|  |  |
| --- | --- |
| GODIŠNJI FINANCIJSKI I PROGRAM RADA ZA 2023. | **Planirani PRIHODI i RASHODI TZ po zadaćama lokalne turističke zajednice**  **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MOŠĆENIČKA DRAGA** |

*Mošćenička Draga, 16. prosinaca 2022.*

Od 1. siječnja 2020. godine stupio je na snagu novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ( N/N 52/2019.) Sukladno novom Zakonu **turističke zajednice su organizacije koje djeluju po načelu** **destinacijskog menadžmenta** a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom **na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.**

Stoga, ciljevi turističkih zajednica su:

* razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
* osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
* poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona o TZ i promicanju hrvatskog turizma sadrže pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Program rada i Financijski plan rada turističke zajednice Općine Mošćeničke Drage za 2023. godinu sačinjen je na temelju:

* ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih deset mjeseci 2022. godine
* stanju, strukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta u 2022. godini
* sukladno Pravilnicima o visini turističke pristojbe te članarine

**TURISTIČKI PROMET**

Temeljem jedinstvenog informacijskog sustava eVisitor koji služi za prikupljanje i obradu podataka za sve pružatelje usluge smještaja.

Turistička zajednica raspolaže sa:

* 598 upisana obveznika
* 678 objektom te
* 4.226 ležajem

Od toga:

broj smještajnih jedinica broj kreveta broj objekata broj obveznika

**HOTEL**  276 534 4 3

**KAMPOVI**  125 375 1 1

**OBJEKTI U DOMAĆINSTVU** 746 2.172+173 dodatna 397 331

**OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI** 42 158 + 36 dodatna 24 17

**komercijalni smještaj 1.189 3.239 426 352**

**te nekomercijalni smještaj** **256 987 252 246**

**što ukupno iznosi: 4.226 kreveta**

Za prvih deset mjeseci 2022. g. ostvareno je 51.552 dolazaka odnosno 28,06 % više nego 2021. te 224.711 noćenja, što je za 19,70% više nego u 2021.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DOLASCI** | |  | **NOĆENJA** | |  |
| **Vrsta turista** | **2022.** | **2021.** | indeks | **2022.** | **2021.** | **indeks** |
| Domaći | 3.660 | 3.077 | 118,95 | 12.895 | 12.467 | 103,43 |
| Strani | 47.892 | 37.180 | 128,81 | 256.089 | 212.244 | 120,66 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno:** | **51.552** | **40.257** | **128,06** | **268.984** | **224.711** | **119,70** |

**Izvor: eVisitor, Turistički promet domaći/strani**

Najbrojniji gosti dolaze nam iz Njemačke, slijede Austrijanci, gosti iz Slovenije, Italije … te domaći gosti koji su ostarili 3,43% više noćenja nego prošle godine. Od ukupno ostvarenih 268.984 noćenja

Gosti iz Njemačke i Austrije ostvaruju 136.525 noćenja što je 50% ukupno ostvarenih noćenja u destinaciji.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DOLASCI** | |  | **NOĆENJA** | |  |
| **Država** | **2022.** | **2021.** | **indeks** | **2022.** | **2021.** | **indeks** |
| Njemačka | 13.158 | 12.389 | 106,21 | 86.944 | 80.416 | 108,12 |
| Austrija | 10.127 | 6.846 | 147,93 | 49.581 | 35.327 | 140,35 |
| Slovenija | 4.919 | 3.369 | 146,01 | 18.494 | 14.207 | 130,18 |
| Italija | 4.023 | 2.140 | 187,99 | 17.821 | 10.805 | 164,93 |
| Mađarska | 2.862 | 2.253 | 127,03 | 13.741 | 10.995 | 124,97 |
| Češka | 2.281 | 2.178 | 104,73 | 12.935 | 12.999 | 99,51 |
| Hrvatska | 3.660 | 3.077 | 118,95 | 12.895 | 12.467 | 103,43 |
| Poljska | 2.009 | 1.662 | 120,88 | 12.822 | 10.235 | 125,28 |
| Slovačka | 1.218 | 891 | 136,70 | 6.841 | 5.504 | 124,29 |
| Nizozemska | 1.124 | 843 | 133,33 | 5.545 | 3.908 | 141,89 |
| Ukrajina | 561 | 1.027 | 54,63 | 4.201 | 9.188 | 45,72 |
| Švicarska | 667 | 498 | 133,94 | 2.961 | 2.254 | 131,37 |
| Srbija | 437 | 382 | 114,40 | 2.845 | 2.651 | 107,32 |
| Švedska | 474 | 116 | 408,62 | 2.721 | 814 | 334,28 |
| Belgija | 518 | 300 | 172,67 | 2.624 | 1.299 | 202,00 |
| Francuska | 696 | 508 | 137,01 | 2.157 | 1.292 | 166,95 |
| Rumunjska | 339 | 304 | 111,51 | 2.015 | 1.809 | 111,39 |
| Bosna i Hercegovina | 325 | 198 | 164,14 | 1.518 | 1.084 | 140,04 |
| Danska | 221 | 160 | 138,12 | 1.351 | 923 | 146,37 |
| Ujedinjena Kraljevina | 333 | 95 | 350,53 | 1.215 | 498 | 243,98 |
| Makedonija | 50 | 55 | 90,91 | 1.015 | 705 | 143,97 |
| SAD | 215 | 105 | 204,76 | 852 | 510 | 167,06 |
| Estonija | 105 | 30 | 350,00 | 598 | 208 | 287,50 |
| Rusija | 74 | 199 | 37,19 | 480 | 1.366 | 35,14 |
| Litva | 116 | 49 | 236,73 | 429 | 247 | 173,68 |
| Norveška | 75 | 14 | 535,71 | 388 | 106 | 366,04 |
| Bugarska | 65 | 29 | 224,14 | 371 | 112 | 331,25 |
| Španjolska | 165 | 51 | 323,53 | 349 | 144 | 242,36 |
| Australija | 61 | 33 | 184,85 | 336 | 158 | 212,66 |
| Luksemburg | 47 | 32 | 146,88 | 251 | 176 | 142,61 |
| Ostale azijske zemlje | 81 | 29 | 279,31 | 244 | 143 | 170,63 |
| Ostale europske zemlje | 47 | 33 | 142,42 | 228 | 220 | 103,64 |
| Bjelorusija | 31 | 14 | 221,43 | 201 | 122 | 164,75 |
| Finska | 38 | 11 | 345,45 | 200 | 45 | 444,44 |
| Ostale afričke zemlje | 52 | 19 | 273,68 | 186 | 52 | 357,69 |
| Letonija | 38 | 44 | 86,36 | 177 | 204 | 86,76 |
| Kanada | 47 | 35 | 134,29 | 160 | 205 | 78,05 |
| Albanija | 12 | 8 | 150,00 | 154 | 90 | 171,11 |
| Izrael | 34 | 20 | 170,00 | 128 | 178 | 71,91 |
| Japan | 8 | 9 | 88,89 | 125 | 28 | 446,43 |
| Irska | 28 | 11 | 254,55 | 110 | 50 | 220,00 |
| Turska | 17 | 15 | 113,33 | 93 | 103 | 90,29 |
| Kosovo | 15 | 11 | 136,36 | 81 | 111 | 72,97 |
| Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike | 19 | 21 | 90,48 | 73 | 81 | 90,12 |
| Grčka | 11 | 5 | 220,00 | 63 | 30 | 210,00 |
| Lihtenštajn | 6 | 0 | 0,00 | 58 | 0 | 0,00 |
| Portugal | 19 | 21 | 90,48 | 55 | 72 | 76,39 |
| Brazil | 23 | 14 | 164,29 | 53 | 68 | 77,94 |
| Indija | 10 | 15 | 66,67 | 48 | 48 | 100,00 |
| Koreja, Republika | 27 | 2 | 1.350,00 | 34 | 9 | 377,78 |
| Južnoafrička Republika | 6 | 6 | 100,00 | 28 | 7 | 400,00 |
| Island | 2 | 1 | 200,00 | 26 | 6 | 433,33 |
| Crna Gora | 6 | 6 | 100,00 | 24 | 83 | 28,92 |
| Argentina | 9 | 2 | 450,00 | 22 | 9 | 244,44 |
| Kina | 7 | 17 | 41,18 | 20 | 53 | 37,74 |
| Kazahstan | 3 | 23 | 13,04 | 19 | 151 | 12,58 |
| Indonezija | 12 | 4 | 300,00 | 16 | 24 | 66,67 |
| Ostale zemlje Oceanije | 3 | 1 | 300,00 | 16 | 9 | 177,78 |
| Tajland | 3 | 9 | 33,33 | 13 | 34 | 38,24 |
| Tajvan, Kina | 3 | 1 | 300,00 | 10 | 3 | 333,33 |
| Čile | 3 | 1 | 300,00 | 8 | 6 | 133,33 |
| Malta | 1 | 1 | 100,00 | 7 | 1 | 700,00 |
| Meksiko | 3 | 5 | 60,00 | 4 | 25 | 16,00 |
| Hong Kong, Kina | 2 | 0 | 0,00 | 2 | 0 | 0,00 |
| Novi Zeland | 1 | 3 | 33,33 | 2 | 7 | 28,57 |
| Cipar | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Jordan | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Katar | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Kuvajt | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Makao, Kina | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Maroko | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Oman | 0 | 1 | 0,00 | 0 | 2 | 0,00 |
| Ostale zemlje Sjeverne Amerike | 0 | 3 | 0,00 | 0 | 15 | 0,00 |
| Tunis | 0 | 1 | 0,00 | 0 | 3 | 0,00 |
| Ujedinjeni Arapski Emirati | 0 | 2 | 0,00 | 0 | 7 | 0,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Strani turisti:** | **47.892** | **37.189** | **128,78** | **256.089** | **212.283** | **120,64** |
| **Domaći turisti:** | **3.660** | **3.077** | **118,95** | **12.895** | **12.468** | **103,42** |
| **UKUPNO:** | **51.552** | **40.266** | **128,03** | **268.984** | **224.751** | **119,68** |

**Izvor. eVisitor, Turistički promet po državama**

Objekti u domaćinstvu ostvarili su najveći broj dolazaka u 2022. godini ali i najveći broj noćenja.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Dolasci domaći | |  | Dolasci strani | |  | Dolasci ukupno | |  |
| **Vrsta objekta** | **2022.** | **2021.** | indeks | **2022.** | **2021.** | indeks | **2022.** | **2021.** | indeks |
| Objekti u domaćinstvu | 923 | 1.024 | 90,14 | 23.805 | 20.062 | 118,66 | 24.728 | 21.086 | 117,27 |
| Hoteli | 2.557 | 1.816 | 140,80 | 13.596 | 9.136 | 148,82 | 16.153 | 10.952 | 147,49 |
| Kampovi | 113 | 145 | 77,93 | 9.033 | 7.086 | 127,48 | 9.146 | 7.231 | 126,48 |
| Nekomercijalni smještaj | 53 | 81 | 65,43 | 478 | 541 | 88,35 | 531 | 622 | 85,37 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 14 | 11 | 127,27 | 980 | 355 | 276,06 | 994 | 366 | 271,58 |
| Nekomercijalni plovni objekt | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno:** | **3.660** | **3.077** | **118,95** | **47.892** | **37.180** | **128,81** | **51.552** | **40.257** | **128,06** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Noćenja domaći | |  | Noćenja strani | |  | Noćenja ukupno | |  |
| **Vrsta objekta** | **2022.** | **2021.** | indeks | **2022.** | **2021.** | indeks | **2022.** | **2021.** | indeks |
| Objekti u domaćinstvu | 4.340 | 4.300 | 100,93 | 153.294 | 130.972 | 117,04 | 157.634 | 135.272 | 116,53 |
| Hoteli | 6.314 | 5.281 | 119,56 | 59.057 | 46.561 | 126,84 | 65.371 | 51.842 | 126,10 |
| Kampovi | 507 | 680 | 74,56 | 29.991 | 24.546 | 122,18 | 30.498 | 25.226 | 120,90 |
| Nekomercijalni smještaj | 1.711 | 2.087 | 81,98 | 6.944 | 7.140 | 97,25 | 8.655 | 9.227 | 93,80 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 23 | 119 | 19,33 | 6.803 | 3.025 | 224,89 | 6.826 | 3.144 | 217,11 |
| Nekomercijalni plovni objekt | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno:** | **12.895** | **12.467** | **103,43** | **256.089** | **212.244** | **120,66** | **268.984** | **224.711** | **119,70** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Od ukupnog broja ostvarenih noćenja udio obiteljskog smještaja iznosi 58,38%, hotela 24,17%, kampa 11,34%, nekomercijalnog smještaja 3% te ostalih objakata za smještaj 2,5%.

**Izvor: eVisitor, Turistički promet po vrsti objekta**

Prema organizaciji dolaska vidljivo je iz sljedeće tabele da gosti Mošćeničke Drage daleko više dolase individualno nego preko agencija.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Organizacija dolaska** | | **Dolasci domaći** | | **Dolasci strani** | | **Dolasci ukupno** | | **indeks** | | **Noćenja domaći** | | **Noćenja strani** | | **Noćenja ukupno** | | **indeks** | |
| Individualno | | 2.589 | | 37.123 | | 39.712 | | 116,21 | | 10.311 | | 194.540 | | 204.851 | | 112,23 | |
| Agencijski | | 1.071 | | 10.769 | | 11.840 | | 194,61 | | 2.584 | | 61.549 | | 64.133 | | 152,05 | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Ukupno:** | | **3.660** | | **47.892** | | **51.552** | | **0,00** | | **12.895** | | **256.089** | | **268.984** | | **0,00** | |
| **Vrijeme Godia tromjesečje** | | **1-2 Broj noćenja** | | **1-2 Broj dolazaka** | | **3-5 Broj noćenja** | | **3-5 Broj dolazaka** | | **6-10 Broj noćenja** | | **6-10 Broj dolazaka** | | **11-20 Broj noćenja** | | **11-20 Broj dolazaka** | | **20-90 Broj noćenja** | **20-90 Broj dolazaka** | **90+ Broj noćenja** | **90+ Broj dolazaka** |
| 2022-TRO1 | | 266 | | 127 | | 308 | | 55 | | 373 | | 36 | | 122 | | 9 | | 412 | 17 | 73 | 0 |
| 2022-TRO2 | | 8.910 | | 5.516 | | 19.873 | | 5.502 | | 24.317 | | 3.602 | | 9.420 | | 867 | | 3.193 | 144 | 0 | 0 |
| 2022-TRO3 | | 11.311 | | 7.651 | | 41.248 | | 10.357 | | 92.847 | | 12.435 | | 40.315 | | 2.857 | | 8.351 | 170 | 0 | 0 |
| 2022-TRO4 | | 2.271 | | 1.246 | | 2.678 | | 710 | | 1.913 | | 221 | | 524 | | 25 | | 259 | 5 | 0 | 0 |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |
| **Ukupno** | | **22.758** | | **14.540** | | **64.107** | | **16.624** | | **119.450** | | **16.294** | | **50.381** | | **3.758** | | **12.215** | **336** | **73** | **0** |

Turistička zajednica ostvaruje najveći broj dolazaka i noćenja u trećem tromjesječju a gosti se najviše zadržavaju između 6 – 10 dana.

I u 2022. godini najveći broj noćenja i dolazaka ostvaruju gosti starosti između 45 – 54 godine.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| **Turist Starost** | **2022 Broj noćenja** | **2022 Broj dolazaka** |  |
| 0-5 | 14.939 | 2.644 |  |
| 6-11 | 21.787 | 3.702 |  |
| 12-17 | 21.251 | 3.465 |  |
| 18-24 | 15.748 | 3.072 |  |
| 25-34 | 30.946 | 6.902 |  |
| 35-44 | 44.507 | 8.751 |  |
| 45-54 | 48.968 | 9.501 |  |
| 55-64 | 40.682 | 8.092 |  |
| 65-120 | 30.156 | 5.423 |  |
|  |  |  |  |
| **Ukupno** | **268.984** | **51.552** |  |

**Izvor: eVisitor, ostvareni dolasci/noćenja prema strarosnoj strukturi gostiju**

Ostvarena noćenjima prema lokaciji objekta u 2022. su sljedeća:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Brseč Broj noćenja** | **Brseč Broj dolazaka** | **Golovik Broj noćenja** | **Golovik Broj dolazaka** | **Grabrova Broj noćenja** | **Grabrova Broj dolazaka** | **Kalac Broj noćenja** | **Kalac Broj dolazaka** |
| **19.356** | **3.201** | **4.720** | **746** | **1.328** | **129** | **5.475** | **605** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **19.356** | **3.201** | **4.720** | **746** | **1.328** | **129** | **5.475** | **605** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kraj (Mošćenička Draga) Broj noćenja** | **Kraj (Mošćenička Draga) Broj dolazaka** | **Martina Broj noćenja** | **Martina Broj dolazaka** | **Mošćenice Broj noćenja** | **Mošćenice Broj dolazaka** | **Mošćenička Draga Broj noćenja** | **Mošćenička Draga Broj dolazaka** |
| 9.205 | 1.371 | 6.396 | 741 | 15.913 | 2.379 | 187.831 | 39.721 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **9.205** | **1.371** | **6.396** | **741** | **15.913** | **2.379** | **187.831** | **39.721** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obrš Broj noćenja** | **Obrš Broj dolazaka** | **Sučići Broj noćenja** | **Sučići Broj dolazaka** | **Sveta Jelena (Mošćenička Draga) Broj noćenja** | **Sveta Jelena (Mošćenička Draga) Broj dolazaka** | **Sveti Anton (Mošćenička Draga) Broj noćenja** | **Sveti Anton (Mošćenička Draga) Broj dolazaka** |
| 3.148 | 347 | 1.416 | 222 | 7.326 | 812 | 3.726 | 429 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.148** | **347** | **1.416** | **222** | **7.326** | **812** | **3.726** | **429** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Zagore Broj noćenja** | **Zagore Broj dolazaka** |
| 7.682 | 1.018 |
|  |  |
| **7.682** | **1.018** |

U odnosu na rekordnu 2019. godinu turistička zajednica Mošćeničke Drage ostvarila je 99% dolazaka odnosno 99% noćenja.

**TURISTIČKA PRISTOJBA**

**Tijekom godine turistička pristojba je iznosila:**

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi:

* u glavnoj sezoni 14,00 kn/ 1,85 €
* izvan sezone 10,00 kn / 1,32 €

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorište)

* Glavna sezona 8,00 kn / 1,06 €
* Izvan sezone 6,00 kn / 0,79 €

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu:

* paušal 350,00 kn / 46,45 €
* turistička pristojba u 2022. plaća se i na pomoćne ležajeve

Prema podacima iz eVisitora do 31.listopada 2022. na osnovu prijave/odjave turista ukupno je **zaduženje za turističku pristojbu** **1.886.918,10 kn dok je uplaćeno 1.825.283,26 kn (100% iznos)**

A uplaćena sredstva od pristojbe raspodjeliti će se prema zaduženju:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Turistička zajednica općine - Mošćenička Draga Raspodjela HTZ Zaduženo** | **Turistička zajednica općine - Mošćenička Draga Raspodjela HTZ Uplata** | **Turistička zajednica općine - Mošćenička Draga Raspodjela Udružene TZ Zaduženo** | **Turistička zajednica općine - Mošćenička Draga Raspodjela Udružene TZ Uplata** |
| 352.853,68 | 341.327,97 | 37.738,36 | 36.505,67 |
|  |  |  |  |
| **352.853,68** | **341.327,97** | **37.738,36** | **36.505,67** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Turistička zajednica općine - Mošćenička Draga Raspodjela Regionalna TZ Zaduženo** | **Turistička zajednica općine - Mošćenička Draga Raspodjela Regionalna TZ Uplata** | **Turistička zajednica općine - Mošćenička Draga Raspodjela Lokalna TZ Zaduženo** | **Turistička zajednica općine - Mošćenička Draga Raspodjela Lokalna TZ Uplata** |
| 264.640,27 | 255.995,98 | 802.742,14 | 776.521,14 |
|  |  |  |  |
| **264.640,27** | **255.995,98** | **802.742,14** | **776.521,14** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Turistička zajednica općine - Mošćenička Draga Raspodjela Crveni križ Zaduženo** | **Turistička zajednica općine - Mošćenička Draga Raspodjela Crveni križ Uplata** | **Turistička zajednica općine - Mošćenička Draga Raspodjela Nerazvijena RN Zaduženo** | **Turistička zajednica općine - Mošćenička Draga Raspodjela Nerazvijena RN Uplata** |
| 18.869,18 | 18.252,83 | 66.042,16 | 63.884,94 |
|  |  |  |  |
| **18.869,18** | **18.252,83** | **66.042,16** | **63.884,94** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Turistička zajednica općine - Mošćenička Draga Raspodjela Gradski proračun Zaduženo** | **Turistička zajednica općine - Mošćenička Draga Raspodjela Gradski proračun Uplata** |
| 344.032,35 | 332.794,78 |
|  |  |
| **344.032,35** | **332.794,78** |

Sukladno ostvarenim primicima u 2022. napravljen je i **FINANCIJSKI PLAN RADA TZ** za sljedeću godinu **ali u eurima** jer je Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj 21. srpnja 2022. donijela [Odluku o objavi uvođenja eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj](https://www.iusinfo.hr/zakonodavstvo/PR2022B85A1302" \t "_blank) (objavljena u „Narodnim novinama“ br. 85/22.).

Vijeće Europske unije 12. srpnja 2022. donijelo [Odluku Vijeća (EU) 2022/1211 od 12. srpnja 2022. o usvajanju eura u Hrvatskoj od 1. siječnja 2023.](https://www.iusinfo.hr/EU-zakonodavstvo/EU721S3C32022D1211" \t "_blank)

**Tečaj za 1 € = 7,53450 kuna**

**Stoga, u 2023. zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće: (Članak 32. Zakona)**

**1. Razvoj proizvoda**

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

**2. Informacije i istraživanja**

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

**3. Distribucija**

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Turistička zajednica planirati za 11 % veće prihode nego za 2022.

**PRIHODE u iznosu od 203.331,37 € i to od:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | **PRIHODI** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | | | **Plan 2022.** | **Plan 2022. u €** | **PLAN 2023. u €** | index plan u € 2023./22. |  |
|  |
| **1.** |  | **Izvorni prihodi** | | | **752.000,00 kn** | **99.807,55 €** | **113.478,00 €** | **113** |  |
|  | **1.1.** | **Turistička pristojba** | | | 680.000,00 kn | 90.251,50 € | 102.196,56 € | 113 |  |
|  | **1.2.** | **Članarina** | | | 70.000,00 kn | 9.290,59 € | 11.281,44 € | 121 |  |
|  | **1.3.** | **Turistička pristojba - nautika** | | | 2.000,00 kn | 265,44 € | - € | 0 |  |
| **2.** |  | **Prihod iz proračuna općine** | | | **200.000,00 kn** | **26.544,56 €** | **33.180,70 €** | **125** |  |
| **3.** |  | **Prihod iz sustava turističkih zajednica** | | | **0,00 kn** | **- €** | **1.990,84 €** | **0** |  |
| **4.** |  | **Prihod iz EU fondova** | | | **200.000,00 kn** | **26.544,56 €** | **19.908,42 €** | **75** |  |
| **5.** |  | **Prihod iz gospodarske djelatnosti** | | | **160.000,00 kn** | **21.235,64 €** | **22.562,88 €** | **106** |  |
| **6.** |  | **Preneseni prihod iz predhodne godine** | | | **50.000,00 kn** | **6.636,14 €** | **10.617,82 €** | **160** |  |
| **7.** |  | **Ostali prihodi** | | | **13.000,00 kn** | **1.725,39 €** | **1.592,67 €** | **92** |  |
|  |  | **SVEUKUPNO** | | | **1.375.000,00 kn** | **182.493,86 €** | **203.331,37 €** | **111** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |  |  |

* realizacija turističke pristojbe iz ove godine
* članarina se planira u većem iznosu nego 2022. godine jer iznajmljivači plaćaju fiksnu cijenu u iznosu od 45,00 kn / 5,97 € po krevetu odnosno 22,50kn / 2,98 € za pomoćne ležaje a prihod kod ugostitelja, hoteljera, uslužnih djelatnosti ... bio je u 2022. veći nego godinu prije
* prihodi od nautike u 2022. bili su 0,00 kn stoga ni za 2023. nisu planirani

* prihod iz proračuna Općine Mošćenička Draga veći je u odnosu na prošlu godinu jer se planira uprihoditi i više sredstava od turističke pristojbe a sukladno novom Zakonu sa prelaznog računa od turističke pristojbe i nautike uplaćuje se u proračun 30% turističke pristojbe

Sredstva bi se utrošila na tradicionalne manifestacije kao i na obilježavanje dana Općine

te promociju istoga

* od 01. rujna 2021. godine provodi se projekt »Štorija od mora«, koji je bio prijavljena na FLAG natječaj za Mjeru 2.2. »Očuvanje i valorizacija pomorske i ribarske baštine i očuvanje identiteta područja« iz LRSR Flag-a Vela Vrata 2014.-2020. s pripadajućen ID 06-2019-03.

Turistička zajednica zadužena je za sljedeće aktivnosti:

* izradu turističkih paketa i promociju turističke destinacije u medijima – i akcent se stavlja na gastronomiju koja je nezaobilazni dio turističke ponude i identiteta projekttnog područja
* edukacija o interpretaciji kulturne baštine – turisti koji posjećuju strane zemlje uvijek žele doživjeti način života lokalnog stanovništva proteklih stoljeća. Ribarstvo ćemo kao dio identiteta Općine u edukaciji turističkih dionika promovirati kao sastavni dio pomorske i ribarske kulturne baštine naše Općine

Iz ovog projekta također se pokriva i radna snaga, stoga se u 2023. planira prihod iz EU projekta u iznosu od 19.908,42 €

* od gospodarske djelatnosti u planu se ima uprihoditi
* 6.636,14 € od parkinga, za najam opreme, prostora i troškove amortizacije

te

* 15.926,74 € od iznajmljivanja ležaljka i suncobrana na plažnm prostoru »dekinga«
* javljanjem na javne pozive TZ planira uprihoditi 1.592,67 € te
* javljanjem na javne pozive iz sustava turističkih zajednica planira se

uprihoditi 1.990,84 €

* preneseni prihod planiran je od 10.617,82 €

**PLAN RASHODA**

1. **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**
   1. **Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

U skladu s mogućnostima turistička zajednica biti će aktivni dionik u izradi svih strateških, komunikacijskih i akcijskih dokumenata. Strateški plan razvoja turizma Općina Mošćenička Draga nema usvojen a u kome bi bio definiran glavni cilj razvoja turizma a to je da se osigura planski, sustavan, uravnotežen i dugoročni održiv razvoj turizma na našem području. Turizam treba razvijati ravnomjerno na cijelom našem području uz smanjenje sezonalnosti te sustavno podizati kvalitetu turističkog proizvoda.

Također ukoliko budu mogućnosti dozvoljavale turistička zajednica sudjelovati će u radu i donošenju ostalih akcijskih i operativnih planova npr. Akcijski plan upravljanja javnom turističkom infrastrukturom.

* 1. **Istraživanje i analiza tržišta**

U skladu sa mogućnostima turistička zajednica biti će aktivni dionik u provedbi istraživanja i analize tržišta, kretanja novih turističkih trendova kao i analiza istih koji će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

* 1. **Mjere učinkovitosti promotivnih aktivnosti**
     1. **Kako ocjenjujemo ponudu turističke destinacije Mošćeničke Drage**

Na web stranici turističke zajednice ([www.tz-moscenicka.hr](http://www.tz-moscenicka.hr)) podignuta je anketa „Kako ocjenjujete svoje zadovoljstvo elementima turističke destinacije? Te, Kako ocjenjujete svoje zadovoljstvo kvalitetom smještajnog objekta? “ koju je pokrenula Udruga u turizmu – Mošćenička Draga s kojom TZ aktivno surađuje. Anketa je prevedena na strane jezike te se može on-line ispuniti i dostaviti. Isto tako postoji i tiskana anketa koju je udruga u suradnji s iznajmljivačima provodila. Krajem turističke sezone analizirali su se rezultati koji su bili prezentirani iznajmljivačima. TZ ovom anketom dobiva zanimljive podatke, a primjedbe gostiju dostavljene su u JLS. Stoga, TZ će u skladu sa svojim mogućnostima i dalje aktivno sudjelovati u provedbi ove ankete te proširiti istu na goste koji borave u autokampu te u hotelijerskom smještaju.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ u suradnji s Udrugom u turizmu

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 663,61 €**

1. **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**
   1. **Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**
      1. **Razvoj turističkog projekta »Mitski park«**

Turistički resursi su sva sredstva koja se koriste u turizmu nekog područja. Zbog toga projekt „Mitskog parka“ u koga su uložena znatna sredstva treba vrednovati i razvijati. Osim zaseoka Trebišća – Mitski park, turisti moraju biti upoznati i sa znamenitostima u Mošćenicama, Brseču a i sa interpretacijskim centrom „Kuća od mora“

„Mitski park“ ima svoj turistički sadržaj, promidžbeni materijal, igre za djecu, postavljene skulpture, mlin … te TZ za razvoj ovog proizvoda planira u sljedećoj godini organizirati vođene ture do Trebišća. U planu je angažman stručnog turističkog vodića koji bi organizirano vodio turiste, posjetitelje u „Mitski park “. Trebišća su jedan od tri interpretacijska centra i upravo te centre kroz proizvod u budućnosti treba turistički razvijati i promovirati. Upoznati povijest mitske staze kroz šetnju.

U sklopu projekta „Mitski park“ napravljeni su i turistički paketi koji bi trebali koristiti agencijama, hotelijerima … i drugim dionicima u turizmu da kroz pakete prodavaju zaleđe Mošćeničke Drage a TZ će iste promovirati.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ u suradnji s agencijama, hotelijerom

Rok izvršenja: proljeće - jesen

**Planirana sredstva: 663,61 €**

* + 1. **Razvoj „Aktivni odmor u Mošćeničkoj Dragi“**

Tijekom godine, organizirao bi se program „ Aktivnog ljeta “, koji bi uključivao: bicikliranje, planinarenje, nordijsko pješačenje, interpretacijske šetnje a uz aktivni odmor uključiti treba i razgled naših kulturnih znamenitosti, te ponuditi učesnicima jedan lokalni specijalitet. Učesnici uz aktivni odmor moraju upoznati i jela domaće kuhinje.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ u suradnji s agencijama, hotelijerom

Rok izvršenja: proljeće - jesen

**Planirana sredstva: 663,61 €**

* + 1. **Izrada materijala potrebnih za prezentaciju izleta u našoj destinaciji**

Izradili bismo materijale u suradnji za ponudu sljedećih izleta:

* Izlet u srednjovjekovni grad Mošćenice
* Izlet u srednjovjekovni grad Brseč
* Izlet u Trebišće – Mitski park

Materijal za svaki izlet bi obuhvatio:

* Kartu koja obuhvaća područje na kojemu je izlet. Na karti će biti ucrtana ruta, lokaliteti, potoci ... Format karte je A4. Ista bi se postavila na web stranicu TZ, te bi se mogla i printati. Uz kartu će biti visinski profil staze i legende.
* Interaktivnu kartu izleta gdje bi bilo područje sa lokalitetima koji su u blizini
* Kmz i gpx datoteke interaktivne karte koje se mogu učitati direktno sa webstranice u aplikacije koje korisnik želi
* Ruta na google kartama kako da se dođe do početka šetnice
* Fotografije šetnice

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: travanj

**Planirana sredstva: 1.526,31 €**

* 1. **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Intezivnom komunikacijom između svih dionika u turizmu razvijamo odličan proces suradnje sa svim partnerima koji su uključeni u turizam naše destinacije. TZ će biti na raspolaganju svim dionicima koji će svojim prijedlozima, idejama, stvarati prepoznatljiv autohtoni proizvod po kome će destinacija u budućnosti biti prepoznatljiva. TZ će biti aktivni sudionik svih projekata a u cilju što uspješnijeg turističkog razvoja i podizanja kvalitete turističkog proizvoda. TZ će svojim kanalima omogućiti informiranje o svim proizvodima, događanjima, projektima, atrakcijama i sl.

U suradnji sa TZ Kvarnera već se niz godina označuje kvaliteta obiteljskog smještaja kroz projekt Kvarner family. Isto tako svoju markicu kvalitete imaju i ugostitelji. Turistička ponuda je vrlo važna u destinaciji te TZ mora usko surađivati sa hotelijerima, ugostiteljima, autokampom te iznajmljivačima.

Suradnju sa hotelima vidimo u zajedničkoj promociji kroz udruženo oglašavanje u suradnji sa TZ Kvarnerom, sajamske nastupe ili u organiziranju zajedničke manifestacije.

Suradnju sa ugostiteljima ostvariti će se kroz organizaciju tematsko gastro manifestacija npr. Dani šparoga i sl. te kroz projekt „ Štorija od mora“ ili u oglašavanju same ponude. Gastro ponuda jedne destinacije treba postati važan čimbenik kod odabira jedne destinacije.

Sa autokampom TZ surađuje na sufinanciranju organizacije manifestacije za goste autokampa a isto tako može se organizirati zajednički sajamski nastup.

Turistička zajednica podupire i sufinancira rad Udruge u turizmu čiji članovi nisu samo iznajmljivači već može biti bilo koji dionik iz turizma.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 3.583,51 €**

* 1. **Podrška razvoju turističkih događanja**

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale bi postati motivom dolaska turista u samu destinaciju. Naglasak će biti na organizaciji onih manifestacija koje će se realizirati izvan glavne turističke sezone što bi trebalo pridonijeti povećanju broja dolazaka turista u pred i posezoni, a time bi se nastavio i razvoj Mošćeničke Drage kao outdoor destinacije. Manifestacije koje se održavaju izvan glavne sezone većinom su to sportske manifestacije te će se i dalje održavati rekreativne biciklijade, traking, jedrenje, triatlon i sl. U suradnji s Udrugama iz sporta te gospodarskim subjektima u Mošćeničkoj Dragi TZ bit će organizator većine manifestacija. Podržati će se i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi našeg kraja.

Za goste i posjetitelje organizirati će se naše tradicionalne, prepoznatljive i uvijek atraktivne manifestacije i to:

* + 1. **Organizacija zabavnih događanja**

**NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA** – u suradnji s LRH d.d. hotelom Marina, planira se održati novogodišnja zdravica za sve hotelske ali druge goste koji budu dočekali Novu godinu u Mošćeničkoj Dragi kao i za građane naše Općine

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: 01.01.2023.

**Planirana sredstva: 398,17 €**

**KARNEVAL –** uvijek se podržava dugogodišnja maškarana tradicija našeg kraja. Tradicionalno obilježava se na pepelnicu. Ove godine turistička zajednica sufinancirati će i podizanje karnevalske zastave u Mošćenicama u mjesecu siječnju.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: 06.01.2023 - 22.02.2023.

**Planirana sredstva: 6.636,14 €**

**USKRS U MOŠĆENIČKOJ DRAGI –** u suradnji sa hotelijerom za sve goste, sugrađane a pogotovo djecu

organizirala bi se manifestacija „ Uskrs u Mošćeničkoj Dragi “ koja bi uključivala: bojanje velike i malih pisanica, traženje istih, picanje jaja, zdravicu …

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: 08.04.2023.

**Planirana sredstva: 1.327,23 €**

**GASTRO PROLJEĆE –** manifestacijom kojom se promoviraju ugostiteljski objekti te naša autohtona bogata namirnica šparoga. U sklopu ove manifestacija održava se i tradicionalna rekreativna biciklijada „Putevima šparoga“ te se promoviraju naše biciklističke staze uz razgled kulturnih znamenitosti, galerija i dr.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: mjesec travanj

**Planirana sredstva: 1.327,23 €**

**1.MAJ U MOŠĆENIČKOJ DRAGI –** manifestacijom kojom obilježavamo praznik rada

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: 01.05.2023.

**Planirana sredstva: 663,61 €**

**KONCERTNO LJETO –** tijekom ljeta nastupaju zborovi, klape, pjevači i dr. Predstavljaju jedan dodatni motiv dolaska u našu destinaciju ili zabavu za goste koji borave u samoj destinaciji

Tijekom održavanja koncerata gostima se nudi i gastro ponuda

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: mjesec srpanj - kolovoz

**Planirana sredstva: 9.343,69 €**

**OBILJEŽAVANJE DANA OPĆINE –** tadicionalna manifestacija

Nositelj aktivnosti: Ured TZ u suradnji s Općinom

Rok izvršenja: 21.07. - 23.07.2023.

**Planirana sredstva: 11.945,05 €**

**SMOTRA I REGATA TRADICIJSKIH BARKI NA JEDRA –** kojom slavimo i obilježavamo važnost očuvanja i valorizacije pomorske, ribarske i brodograđevne baštine

Nositelj aktivnosti: Ured TZ u suradnji s Općinom, Ekomuzejem

Rok izvršenja: mjesec srpanj

**Planirana sredstva: 1.327,23 €**

**JERRY RICK´S BLUES FESTIVAL –** Mošćenička Draga, Brseč, Mošćenice, Liburnia i Kastav postaju sjedišta ljetnog blues spetakla

Nositelj aktivnosti: Ured TZ u suradnji s Općinom

Rok izvršenja: mjesec srpanj

**Planirana sredstva: 3.318,07 €**

**ADVENT** - manifestacija kojom želimo uključiti što više sudionika turističke ponude, te ponuditi jedan kvalitetan i raznolik sadržaj, i privući što veći broj posjetitelja. Za Advent TZ nabavlja i dekoraciju koja se svake godine nadopunjuje.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ u suradnji s Općinom

Rok izvršenja: prosinac

**Planirana sredstva: 7.963,37 €**

* + 1. **Organizacija kulturnih događanja**

**MEĐUNARODNA LIKOVNA KOLONIJA MOŠĆENIČKI PINEL** – kada se Mošćenice pretvaraju u jednu veliku međunarodnu umjetničku galeriju.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ u suradnji s Općinom i Katedrom čakavskog sabora

Rok izvršenja: rujan

**Planirana sredstva: 1.725,40 €**

**IZLOŽBE –** udruge naše Općine vrlo su aktivne u organizaciji izložba te TZ promocijom iste pomaže

Nositelj aktivnosti: Ured TZ u suradnji s udrugama

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 663,61 €**

**PICANJE JAJA – KANDALORA – AURELIJEVA – ANDREJNA – DJEČJI FESTIVAL –** tradicionalne manifestacija koje su od posebnog značenja za Brseč i Mošćenice. Manifestacije su zamišljene kao okupljanje posjetitelja i građana naše Općine da se njeguje tradicija i kulturni razvoj naših manjih mjesta.

U Brseču se održava i dječji festival, festival malih i minijaturnih scena, namijenjen djeci.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: veljača - studeni

**Planirana sredstva: 1.990,84 €**

**FOTO RADIONICA SA PROMOCIJOM MD – SVIJET U BOJAMA –** radionica namijenjena odraslima, mladima te školskoj djeci. Podučava mlade i odrasle o fotografiji te upoznavanju našeg kraja i otkrivanju ljepote ali kroz objektiv. Radionica se sastoji od teorijskog djela i praktičkog dijela koji prevladava. Na kraju radionice slijedi izbor najboljih radova i izložba. Izložba je vrijedan sadržaj jer svi snimljeni materijali u digitalnom obliku ostaju TZ na korištenje u svrhu turističke promidžbe putem web-a, društvenih mreža ili tiskanog materijala. Obilježiti će se i posebno atraktivne pozicije u našoj destinaciji za fotografiranje – foto točka našeg kraja. Voditelji radionice su Nikola Ćurić, rukovoditelj Foto Hrvatska, dugogodišnji djelatnik u kulturi i edukaciji te novinarka Sanja Grgić Ćurić.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: travanj

**Planirana sredstva: 1.260,87 €**

* + 1. **Organizacija sportskih događanja**

**OUTDOOR VIKEND** – sportska manifestacija koja se održava drugog vikenda u mjesecu rujnu. Okuplja veliki broj ljubitelja aktivnog odmora te produljuje turističku sezonu. Outdoor vikend započinje malom biciklijadom gdje djeca uče prve korake brdskog biciklizma.

Učka trail, natjecanje ali i svojevrsno putovanje kroz zaštićeni prirodni krajolik Parka prirode Učka, koje Vam pruža mogućnost da vidite i doživite mjesta u kojima su povijest, tradicija, mitologija i drevne legende isprepletene sa prirodnim ljepotama, čineći tako ovo natjecanje posebnim i nezaboravnim. Međunarodna utrka sa velikim brojem učesnika.

7. MTB Uspon na učku – utrka brdskog biciklizma sa startom iz centra Mošćeničke Drage

Outdoor vikend je velika promocija naše destinacije kao destinacija aktivnog odmora.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: rujan

**Planirana sredstva: 7.299,75 €**

**PROLJETNA BICIKLIJADA –** tradicionalna biciklijada „Putevima šparoga“ kojom se promoviraju biciklističke staze te kulturne znamenitosti naše destinacije

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: travanj

**Planirana sredstva: 663,61 €**

**MALONOGOMETNI TURNIR „ 3 na 3 “ –** Brseč, zabava uz sportsko-glazbeni sadržaj turnira koji u 2023. godini održava se jubilarno 10 put

Nositelj aktivnosti: Ured TZ u suradnji s udrugom iz Brseča

Rok izvršenja: kolovoz

**Planirana sredstva: 4.645,29 €**

**JEDRILIČARSKA REGATA –** tradicionalna regata koja se održava u Mošćeničkoj Dragi u organizacija JK Orion. Međunarodnog je karaktera, natjecateljskog karaktera

Nositelj aktivnosti: Ured TZ u suradnji s JK

Rok izvršenja: lipanj

**Planirana sredstva: 265,44 €**

**MALONOGOMETNI TURNIR „Petrova“ –** nogometni turnir povodom obilježavanja Petrove, Mošćenička Draga

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: lipanj

**Planirana sredstva: 663,61 €**

* + 1. **Ostali troškovi kod manifestacija**

Organizacija svake manifestacije uz sebe nosi i dodatne troškove a prvenstveno se tu odnosi na troškove Hrvatskoj glazbenoj uniji koju treba podmiriti TZ, troškove čišćenja, zaštitara, najam klupa i stolova ... Ukoliko se tjekom godine ukaže mogućnost planira se kupovina pivskih stolova i klupa za potrebe manifestacija.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 5.308,91 €**

* 1. **Turistička infrastruktura**

TZ i u 2023. planira upravljati javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane JLS i to iznajmljivanjem ležaljki i suncobrana na sunčalištu – dekingu te iznajmljivanjem opreme za naplatu parkinga. Upravljanjem turističkom infrastrukturom iziskuje i dodatne troškove za vođenje računovodstva kao i nabavku novih, dodatnih ležaljka i suncobrana.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: VI - IX mjeseca

**Planirana sredstva: 10.418,73 €**

* 1. **Podrška turističkoj industriji**

U cilju kreiranja što inovativnih i kreativnih programa, TZ će podržati DMK agencije kao i projekte iz kulturnog turizma.

Osmišljavanje tematskih paketa za razvoj outdoor destinacije u suradnji s lokalnom DMK agencijom biti će zadaća TZ.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ, agencija, vodići

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 663,61 €**

* 1. **LAGUR PROJEKT – ŠTORIJA OD MORA**

»Štorija od mora« je projekt LAGUR-a u okviru Mjere 2. 2. "Očuvanje i valorizacija pomorske i ribarske baštine i očuvanje identiteta područja" iz LRSR FLAG-a Vela Vrata. Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.113.466,31 kn, od toga 85% su sredstva EU dok 15% su sredstva Republike Hrvatske.

**A aktivnosti TZ po projektu su sljedeće:** analiza baštine, analiza turističkih ponuđača, izrada prijedloga turističkih paketa, komunikacija s dionicima, … što bi značilo da stvaranjem i promocijom turističkih paketa temeljenim na djelatnostima vezanim uz pomorstvo i ribarstvo (npr. gastronomija, morske ture i sl.) za turiste će se nastojati razviti iskustveni turizam kako bi za vrijeme godišnjih odmora iskusili autentična iskustva: povijest, običaje i okuse vezane uz pomorsku i ribarsku baštinu općine Za aktivnosti kao što su edukacija o interpretaciji baštine i stvaranje turističnih paketa će lokalnoj zajednici biti upućen poziv na sudjelovanje, a svi zainteresirani će imati priliku ne samo korisiti rezultate, već i sudjelovati u stvaranju projektnih rezultata. **Promocija turističke destinacije u specijaliziranim medijima –** gastronomija je nezaobilazni dio turističke ponude i identiteta projektnog područja, a bazirana je na svježem ribarskom ulovu lokalnih ribara, gdje istaknuto mjesto zauzima kvarnerski škamp. U sklopu projekta će se izraditi turistički paketi koji će uključivati degustacije lokalnih jela baziranih na ribarskim proizvodima. Lokalna jela bazirana na ribarskim proizvodima, u kombinaciji s ostalim lokalnim proizvodima (maslinovo ulje, vino i sl.), predstavljat će okosnicu turističkih paketa s obzirom da eno-gastronomska ponuda postaje važan čimbenik odabira određene turističke destinacije kod modernog turista. Razvoj gastronomskog turizma na području Općine jedan je od strateških ciljeva razvoja Općine kao turističke destinacije, a navedeno bez suradnje s lokalnim ribarima nije moguće. Ponosimo se da na jelovnicima boljih ugostiteljskih objekata posjetitelj/turist nalazi netom ulovljenu ribu, odnosno da je ponuda bazirana na dnevnom ulovu lokalnih ribara, što je vrijednost koju je potrebno promovirati u javnosti. Turistički paketi će biti promovirani u sklopu promocije turističke ponude u specijaliziranim medijima. S obzirom na trendove turističkog tržišta koji uključuju sve veći interes za ponudom gastro programa, očekujemo da će vrhunska ponuda autohtonih jela baziranih na ribi potaknuti povećanje posjećenosti destinacije i ugostiteljskih objekata na projektnom području, što u konačnici potiče rad ribarskog sektora te stavljanje na tržište i konzumaciju ribe. Budući da turistička gastro ponuda nije određena sezonskim mjesecima, promocija gastronomske ponude bazirane na ribarskim proizvodima doprinosi smanjenju sezonalnosti i povećanju održivosti oba usko povezana sektora, turističkog i ribarskog. Promocija turističke destinacije biti će u specijaliziranim medijima te TZ mora izabrati vanjskog izvođača, izraditi plana promocije (Analiza posjetitelja/turista u OMD prema dobi, državi i sl., analiza pomorske i ribibarske baštine i ponuditelja, odabir kanala komunikacije) i izvršiti provedbu plana promocije.

Projekt je produljen i završava 01.09.2023.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 19.642,97 €**

* 1. **Vođenje projekta „ Štorija od mora “**

Za provedbu projekta „ Štorija od mora “, tj. vođenje projekta sklopiti će se je ugovor sa marketinškom agencijom E – Lab.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ i agencija

Rok izvršenja: siječanj – srpanj

**Planirana sredstva: 3.981,68 €**

1. **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Za komunikaciju i oglašavanje TZ planira u 2023. sredstva u iznosu od 50.501,00 €. Sredstva su namijenjena za online i offline promociju kao i za izradu promo materijala. Mošćenička Draga ima veliku sezonalnost u turističkom prometu te jača promocija pred i posezone trebali bi postati primarni zadatak turističke zajednice.

* 1. **Marketinške i poslovne suradnje**
     1. **Sufinanciranje TZ Kvarnera – avio destinacija**
     2. **Sufinanciranje media plana za opatijsku rivijeru i TZ Kvarnera**

TZ Mošćeničke Drage i u 2023. izdvojiti će dio sredstva koja će se udružiti za provedbu promotivne kampanje sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima oglašavanje.

**TZ planira 1.592,67 € sredstava** za sufinanciranje TZ Kvarnera kao avio destinacije, **te 1.327,23 € za** sufinanciranje media plana za oglašavanje opatijske rivijere u suradnji sa TZ Kvarnerom.

* + 1. **Oglašavanje na portalima**

Internet oglašavanje realizirati će se u suradnji sa specijaliziranim marketinškim agencijama na domaćem i inozemnom tržištu. Sa tvrtkom RIF Marketing, odnosno portalom Pod Učkom.net prate se sva događanja i zanimljivosti naše destinacije a portal je povezan i sa face book stranicom TZ. Aktivnosti oglašavanja na portalima predstavljaju prezentaciju destinacije i njene ponude. Oglašavanje manifestacija i naše prirodnete gastro ponude planira se za domaće i inozemno tržište a u skladu sa mogućnostima.

Od ostalih portala planira se oglašavanje na web medija Clicktag Webchannelu koji obuhvaća 12 portala ( Zadovoljna.hr, dnevnik.hr, HRT.hr, novine.hr. …)

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 4.247,12 €**

* + 1. **Opće oglašavanje**

Ovu vrstu oglašavanja realizirati ćemo prvenstveno kod oglašavanje destinacije ( tiskano izdanje časopisa More) te većih i za nas značajnijih manifestacija i to kroz oglašavanje na radijskim postajama, TV postajama te u tisku.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 3.981,67 €**

**3.2.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Aktivnosti vezane uz sajmove uključuje nastupe propisanim pravilima za sustav turističkih zajednica. U 2023. planira se zajednički nastup turističkih zajednica opatijske rivijere i to na sajmu f.re.e.. u veljači 2023. u Munchenu/ Njemačka te Milanu /Italija, slijedi sajamski nastup na ITB Berlinu/ Njemačka i na

Sajmu u Beču/Austrija.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: veljača - ožujak

**Planirana sredstva: 2.654,45 €**

**3.3.Suradnja s organizatorima putovanja**

**3.3.1. Suradnja sa novinarima**

Studijska putovanja inozemnih predstavnika medija (novinara, blogera, influencera, TV ekipa) organiziraju se u svrhu promidžbe Hrvatske kao prepoznatljive turističke destinacije te jačanje identiteta Hrvatske kao turističke destinacije u svijetu. Glavni ured će u suradnji s Predstavništvima HTZ-a i turističkom zajednicom Kvarnera organizirati studijska putovanja opće turističke tematike ali i specijalizirana studijska putovanja prema različitim turističkim proizvodima naše destinacije. U koordinaciji i suradnji sa županijskom turističkom zajednicom i turističkim zajednicama opatijske rivijere a sukladno dostavljenim programima Glavnog ureda HTZ-e osmišljavat će se programi te prihvat novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata, fotografa i dr.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 2.654,45 €**

**3.3.2. Nagrade i priznanja**

Dugogodišnjim gostima TZ dodjeljuju se priznanja te se planira nastaviti i u 2023. Isto tako TZ nagrađuje naj okućnice, balkone a s obzirom da se organizira Advent započelo bi se i nagrađivanje naj okućnice u doba Adventa čime bi se potaknulo lokalno stanovništvo na uređenje. Nagradu dobivaju i najbolji djelatnici u turizmu, konobar, kuhar, spremačica, recepcioner ..

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 1.327,23 €**

**3.4. Kreiranje promotivnog materijala**

Tiskani promotivni materijali jedan su od najvažnijih alata u komunikaciji s posjetiteljima te se izrađuju radi postizanja veće vidljivosti i bolje informiranosti o najznačajnijim lokalitetima u destinaciji.

Od tiskanog promotivnog materijala, a vodeći računa o stvarnim potrebama tijekom godine u 2023. planira se

* Dotisak ukrasnih vrećica za potrebe TZ
* Ostali promo materijali: nabava različitih promo materijala za novinare, VIP goste, partnere i sl., plakati, leci
* Dotisak promotivnog materijala opatijske rivijere

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 5.972,53 €**

**3.5. Internetske stranice**

Web stranica ([www.tz-moscenicka.hr](http://www.tz-moscenicka.hr)) je informativni vodić za sve korisnike do destinacije te unutar same destinacije, stoga se mora redovito ažurirati i obogaćivati novim informacijama i sadržajem.

HTZ je u 2021. pokrenula novi središnji web portal [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) te će TZ Mošćeničke Drage dobiti vlastiti pristup u CMS sustav za uređenje sadržaja na portalu HTZ i tako promovirati destinaciju. Slijedi dopuna Mošćeničke Drage na središnjem web portalu za sljedeću godinu.

Planirana sredstva za web stranicu uključuju održavanje, hosting a u 2023. planira se i redizajn iste.

Tijekom godine sva događanja se fotografiraju i promoviraju.

U 2022. izrađena je interaktivna web 360 virtualne šetnje što se smatra najboljom online vizualnu prezentaciju pojedinih točaka. Radi se o multimedijalnom projektu koja uključuje podne 360 panorame eksterijera i interijera te zračne 360 panorame snimljene dronom. Sam projekt je podijeljen u 7 faze izrade i to: fotografiranje prostora prema zadanim lokacijama, obrada fotografija, spajanje istih u 360 panoramu, postavljanje 360 panorama na google my busuness karticu, izradu interaktivne web 360 virtualne šetnje prostorom, postavom na web stranicu TZ te isporuku glavne mape. U 2023. sljedi dopuna iste te dizanje na web stranicu TZ.

Interaktivna WEB 360° virtualna šetnja optimizirana je za rad u web browserima za pametne telefone,tablete te PC/MAXC računala.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 5.972,53 €**

**3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Danas su suvremeni trendovi promocije posebice u turizmu, uz sve veći utjecaj društvenih mreža, sve intenzivnije koriste i raznovrsne video kanale elektroničkog marketinga radi interaktivne prezentacije i oglašavanja usluga i proizvoda, te je zato potrebno usmjeriti značajniji dio promocije na elektronički marketing, uz podršku atraktivnih slikovnih i video sadržaja. Za otkup profesionalnih fotografija i kratkog videa TZ u 2023. planira sredstva. Plani se i virtualnom šetnjom popratiti atraktivna događanja tijekom godine.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 1.327,23 €**

**3.7. Turističko-informativne aktivnosti**

U sklopu ureda turističke zajednice tijekom ljetnih mjeseci otvoren je turističko-informativni centar koji obavlja poslove:

* prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja i promidžbe turizma na području destinacije,
* prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije,
* informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
* davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
* suradnja s informativnim organizacijama,
* ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

U TIC-u su zaposlena dva djelatnika na studenskim ugovorima u razdoblju od 01. lipnja – 30. rujna.

Planirana sredstva za rad **iznose 16.789,44 € a** utrošila bi se na:

* materijalne rashode: energija, uredski materijal, reprezentacija
* rashode za usluge: poštarina, telefon, knjigovodstvene usluge, intelektualne usluge, komunalne usluge, održavanje softvera, usluge primanja mailom
* financijske rashode: usluge FINE i Erste banke
* troškove amortizacije

Troškovi TIC-a razrađeni su tabelarno i u prilogu su plana rashoda.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 16.789,44 €**

**3.8. Turistička signalizacija**

Za potrebe što bolje turističke signalizacije u destinaciji i dalje ćemo razvijati turističku signalizaciju i to prema zahtjevima sa terena.

Jedinstveno grafičko rješenje za bike i hike signalizaciju napravila je TZ Kvarnera te će se ista postavljati i na teren. TZ Kvarnera izradila je BIKE i HIKE standarde za područje Kvarnera, isto se i sufinancira od strane TZ Kvarnera, te će turistička zajednica Mošćeničke Drage u 2023. početi postavljati na teren.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 2.654,45 €**

1. **DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Kao što je navedeno u uvodu, turističke zajednice organizirane su po **modelu destinacijske** **menadžment organizacije**, stoga pojedini pojam u smislu ovog Zakona o turističkim zajednicama imaju sljedeće značenje:

* Turistička destinacija definira kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkih putovanja i obuhvaća prostor JLS
* Destinacijski menadžment je organizacija koja okuplja dionike javnog, privatnog i civilnog sektora radi strateškog i operativnog upravljanja destinacijom i ostvarivanja zajedničke usuglašene vizije te
* Načelo destinacijskog menadžmenta podrazumijeva turističke aktivnosti unutar dionika a radi stvaranja integriranog i konkurentnog destinacijskog proizvoda
  1. **Turistički informativni sustavi i aplikacije/eVisitor**

U skladu sa mogućnostima i ovlastima turistička zajednica sudjelovati će u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno dobivenim uputama HTZ kao što su: jedinstveni turistički portal te evidencija svih oblika turističke ponude. Prema uputama TZ Kvarnera i HTZ sudjelovati ćemo u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama. Na zahtjev iznajmljivača planira se uvesti mVisitor.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 1.990,84 €**

* 1. **Stručni skupovi i edukacije**

Cilj edukacija je podizanje kvalitete usluga u destinaciji ali i povezivanje dionika radi boljih rezultata poslovanja. Naglasak u 2023. godini bit će na edukacijama radi stjecanja potrebnih znanja i vještina, zatim razvijanje kulture komunikacije i suradnje i osvještavanje uloge svakog dionika u turizmu destinacije, te naglasak na održivom turizmu.

U cilju praćenja trendova na turističkom tržištu i djelatnici Turističkog ureda kontinuirano će se educirati kako bi podizali svoje kompetencije u poslu, bili inovativni i uspješno stvarali nove turističke proizvode te bili učinkovitiji u upravljanju destinacijskim turističkim proizvodom.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 663,61 €**

* 1. **Kordinacija i nadzor**

Kordinaciju i nadzor turističke zajednice provodi TZ Kvarnera, Hrvatska turistička zajednica te Ministarstvo mora i sporta.

* 1. **Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Kako bi se destinacijom upravljalo na kvalitetan način moraju biti uključeni svi dionici koji međusobno moraju uspostaviti odnos. U 2023. ne planiramo trošiti za ovaj projekt međutim,ukoliko turistička zajednica bude u mogućnosti pokrenuti ćemo provođenje projekta IQM – Integrirano upravljanje kvalitetom u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 0,00 €**

* 1. **Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Turistička zajednica i dalje će intezivno raditi na poboljšanju općih uvjeta boravka turista, te ćemo u suradnji s lokalnim tvrtkama i udrugama aktivno sudjelovati u uređenju okoliša

( šetnica, vidikovca, …) TZ također treba voditi i brigu o okolišu na dekingu.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 6.636,15 €**

1. **ČLANSTVO U STRUKTURNIM ORGANIZACIJAMA**

*Sukladno Članku 32. zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.*

*TZ Općine Mošćeničke Drage za sada nije član niti jedne međunarodne organizacije.*

TZ član je udruge Ekomuzej i uplaćuje članarinu u iznosu **od 13,27 €.**

1. **ADMINISTRATIVNI RASHODI**
   1. **Bruto plaća i naknade djelatnika ureda TZ**

Trošak obuhvaća bruto plaću direktora ureda turističke zajednice **u iznosu od 29.000,00 €** sa pripadajućim nagradama te paušalnom prehranom radnika u iznosu **od 1.327,23 €.**

* 1. **Tijela turističke zajednice**

Naknada za rad tijela turističke zajednice odnosi se trošak za članove turističkog vijeća koji za svoj rad dobivaju 26,54 € / neto po prisustvu na sjednici/. Ukupni planirani trošak **iznosi 1.327,23 €.**

1. **REZERVA**

Odlukama turističkog vijeća turističke zajednice moguća je slijedom dobivenih zamolbi raspodijeliti sredstva ili ih usmjeriti na nove aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: Turističko vijeće

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 1.327,23 €**

1. **POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PREDHODNE GODINE**

Turistička zajednica poslovnu godinu završava bez manjka te joj nisu potrebna sredstva za pokrivanje istog.

1. **FONDOVI**

Turistička zajednica ne spada u turističko nerazvijena područja i nije se projektno udružila sa drugim TZ.

**TABELARNI PRIKAZ:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **Plan 2022.** | **Plan 2022. u €** | **Plan 2023. kn** | **PLAN 2023. u €** | index plan u € 2023./22. |
|  |
| **1.** |  | **Izvorni prihodi** | **752.000,00 kn** | **99.807,55 €** | **855.000,00 kn** | **113.478,00 €** | **113** |  |
|  | **1.1.** | **Turistička pristojba** | 680.000,00 kn | 90.251,50 € | 770.000,00 kn | 102.196,56 € | 112 |  |
|  | **1.2.** | **Članarina** | 70.000,00 kn | 9.290,59 € | 85.000,00 kn | 11.281,44 € | 121 |  |
|  | **1.3.** | **Turistička pristojba - nautika** | 2.000,00 kn | 265,44 € | 0,00 kn | - € | 0 |  |
| **2.** |  | **Prihod iz proračuna općine** | **200.000,00 kn** | **26.544,56 €** | **250.000,00 kn** | **33.180,71 €** | **125** |  |
| **3.** |  | **Prihod iz sustava turističkih zajednica** | **0,00 kn** | **- €** | **15.000,00 kn** | **1.990,84 €** | **0** |  |
| **4.** |  | **Prihod iz EU fondova** | **200.000,00 kn** | **26.544,56 €** | **150.000,00 kn** | **19.908,43 €** | **75** |  |
| **5.** |  | **Prihod iz gospodarske djelatnosti** | **160.000,00 kn** | **21.235,64 €** | **170.000,00 kn** | **22.562,88 €** | **106** |  |
| **6.** |  | **Preneseni prihod iz predhodne godine** | **50.000,00 kn** | **6.636,14 €** | **80.000,00 kn** | **10.617,83 €** | **160** |  |
| **7.** |  | **Ostali prihodi** | **13.000,00 kn** | **1.725,39 €** | **12.000,00 kn** | **1.592,68 €** | **92** |  |
|  |  | **SVEUKUPNO** | **1.375.000,00 kn** | **182.493,86 €** | **1.532.000,00 kn** | **203.331,37 €** | **111** |  |





