|  |  |
| --- | --- |
| GODIŠNJI PROGRAM RADA | Turistička zajednica općine Mošćenička Draga za 2025. godinu |

Od 1. siječnja 2020. godine stupio je na snagu novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ( N/N 52/2019.) Sukladno novom Zakonu **turističke zajednice su organizacije koje djeluju po načelu** **destinacijskog menadžmenta** a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom **na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.**

Stoga, ciljevi turističkih zajednica su:

* razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
* osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
* poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona o TZ i promicanju hrvatskog turizma sadrže pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Program rada i Financijski plan rada turističke zajednice Općine Mošćeničke Drage za 2025. godinu sačinjen je na temelju:

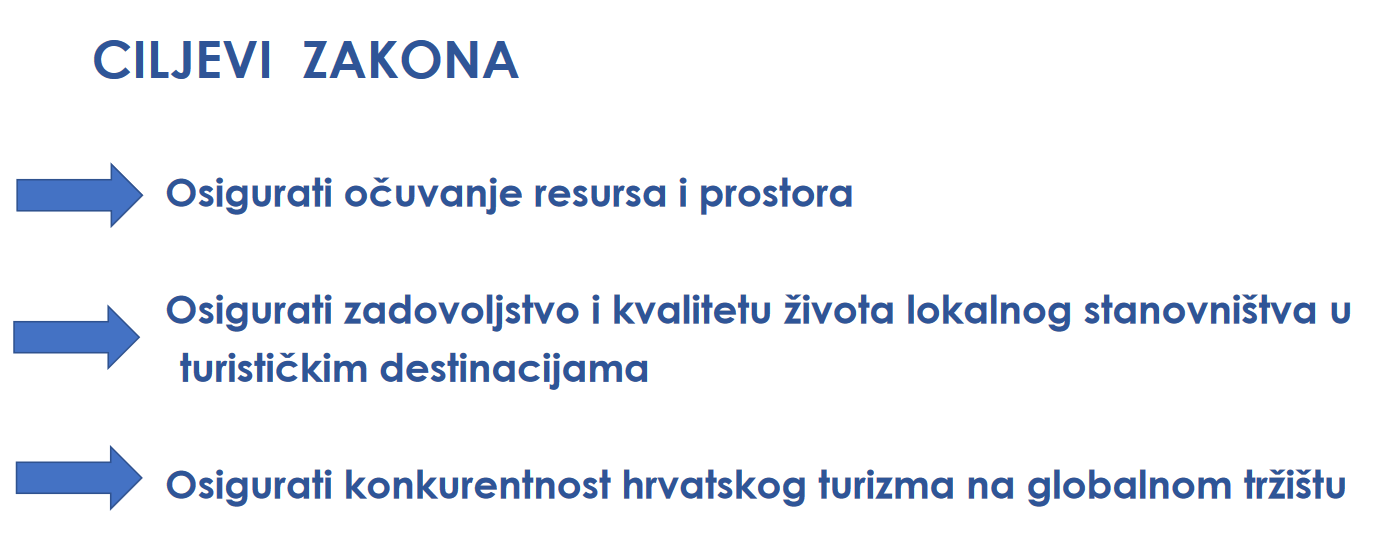
* ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih deset mjeseci 2024. godine koja je bila nešto bolja nego 2024. godine s obzirom na ostvaren turistički promet,
* stanju, strukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta u 2023. - 2024. godini
* sukladno Pravilnicima o visini turističke pristojbe te članarine
* sukladno novom Zakonu o turizmu

**Zakon o turizmu** [**(NN 156/23)**](https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2023_12_156_2382.html)**, koji je stupio na snagu 1. siječnja 2024**. godine temeljni je zakonodavni okvir za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Zakonom o turizmu dodijeljene su nove zadaće turističkim zajednicama **u upravljanju destinacijom** i to kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom (Destination management organization - DMO), i uspostavljena je njihova vertikalna povezanost kroz nacionalne i regionalne koordinacije na razini predsjednika turističkih zajednica što omogućava jasniju povezanost i koordiniranost rada. Alati koji se turističkim zajednicama daju u upravljanju destinacijom, vezani su i uz upravljanje turističkim tokovima.

Sustav turizma čine turistička destinacija, djelatnosti i usluge u turizmu te dionici.

* **Elementi turističke destinacije su:**
* Prostor
* Javna turistička infrastruktura
* Poslovna turistička infrastruktura
* Komunalna infrastruktura
* Turističke atrakcije
* Ljudski resursi
* Prirodna i kulturna dobra
* Identitet i imidž
* Javne usluge i servisi
* Promet
* **Djelatnosti i usluge u turizmu su** pripremanje i usluživanje pića i napitka, pružanje usluga smještaja, pružanja usluga turističke agencije, turističkog vodića, voditelja putovanja, turističkih animatora, usluge u posebnim oblicima turističke ponude te dr. djelatnosti kojima se uređuje ugostiteljska djelatnosti i pružanje usluga u turizmu
* **Dionici u sustavu turizma su:**
* Pravne osobe, obrtnici i druge fizičke osobe koje obavljaju djelatnost i/ili pružaju usluge u turizmu i ugostiteljstvu
* Organizacije za upravljanja destinacijom
* Znanstvena i stručna zajednica
* Udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu
* Lokalno stanovništvo
* Turisti

Dionici u sustavu upravljanja turizmom su tijelo državne uprave nadležno za turizam, JLS i područne (regionalne) samouprave i dr. javna tijela.



27. rujna 2024. godine MINT-a (NN 112/2024.) donosi:

**PRAVILNIK O METODOLOGIJI IZRADE PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM**

**Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije.**

**PRAVILNIK O POKAZATELJIMA ZA PRAĆENJE RAZVOJA I ODRŽIVOSTI TURIZMA**

**Te obavezuje turističku zajednicu da do konca 2025. godine navedene dokumente izradi i usvoji.**

**PRAVILNIK O METODOLOGIJI IZRADE PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM**

Ovim Pravilnikom propisuje se metodologija izrade plana upravljanja destinacijom, uključivanja ključnih dionika, izrade analize stanja i definiranja projekata značajnih za razvoj destinacije. Svrha je planom upravljanja destinacijom odrediti smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima s ciljem postizanja konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije. Plan upravljanja destinacijom u skladu s odredbama ovoga Pravilnika izrađuju lokalne turističke zajednice.

Integrirano upravljanje destinacijom na temelju plana upravljanja je upravljanje svim elementima destinacije kroz procese vođenja, utjecaja i koordinacije koji pridonose razvoju turizma u smjeru održivosti pri čemu se uzimaju u obzir ekonomski, društveni, prostorni i ekološki utjecaji, priroda i okoliš, potrebe turista, lokalnog stanovništva i poduzetnika.

Izradu plana upravljanja destinacijom pokreće turistička zajednica okupljanjem ključnih dionika, a može se izraditi i Plan upravljanja destinacijom za područje više turističkih zajednica na temelju sporazuma o međusobnim pravima i obvezama svih uključenih turističkih zajednica. ( TZ Opatijske rivijere)

Plan upravljanja destinacijom, donosi **predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave** na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice.

**PRAVILNIK O POKAZATELJIMA ZA PRAĆENJE RAZVOJA I ODRŽIVOSTI TURIZMA**

Pravilnikom se propisuju:

* pokazatelji za izračun indeksa turističke razvijenosti, njihov izračun i izvori podataka te način izračuna indeksa turističke razvijenosti (ITR) kao i
* popis obveznih i specifičnih pokazatelja za praćenje održivosti, izvor i evidentiranje podataka koji su potrebni za izračun pokazatelja, rokovi i način praćenja održivosti.

Uz pravilnik su izrađeni i sljedeći dokumenti:

* [Izračun osnovnih pokazatelja](https://mint.gov.hr/UserDocsImages/upravljanje_destinacijom/240930_izracun_osn_pokazatelja.xlsx)
* [Smjernice za prikupljanje podataka iz sekundarnih izvora](https://mint.gov.hr/UserDocsImages/upravljanje_destinacijom/240930_smjernice_prikup_sekund_izv.xlsx)
* [Smjernice za provođenje istraživanja stavova lokalnog stanovništva](https://mint.gov.hr/UserDocsImages/upravljanje_destinacijom/240930_smjernice_istr_lokal_stanov.pdf)
* [Smjernice za provođenje istraživanja zadovoljstva turista](https://mint.gov.hr/UserDocsImages/upravljanje_destinacijom/240930_smjernice-istr_zadovolj_tur.pdf)

Sukladno odredbama Zakona o turizmu u upravljanju održivim razvojem turizma u destinaciji **predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave može, na temelju plana upravljanja destinacijom, a u skladu s prostornim planovima, donijeti odluku o:**

* broju, vrsti i kategoriji ugostiteljskih objekata te objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge smještaja u dijelu ili na cijelom području jedinice lokalne samouprave na temelju izračuna prihvatnih kapaciteta
* kapacitetima smještajnih objekata u destinaciji na temelju izračuna prihvatnih kapaciteta
* upravljanju turističkim tokovima
* uvođenju turističkog ekološkog doprinosa
* ostalim mjerama iz svoje nadležnosti koje su vezane uz turizam.

**TURISTIČKI PROMET**

Temeljem jedinstvenog informacijskog sustava eVisitor koji služi za prikupljanje i obradu podataka za sve pružatelje usluge smještaja.

Za prvih deset mjeseci 2024. g. ostvareno je **53.580 dolazaka** domaćih i stranih turista, koji su ostvarili **274.556 noćenja**.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **dolasci** | |  | **noćenja** | |  |
| Vrsta turista | 2024. | 2023. | indeks | 2024. | 2023. | indeks |
| Domaći | 3.432 | 2.919 | 117,57 | 14.399 | 11.543 | 124,74 |
| Strani | 50.148 | 49.046 | 102,25 | 260.157 | 260.279 | 99,95 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno:** | **53.580** | 51.965 | 103,11 | **274.556** | 271.822 | 101,01 |

Ukupni dolasci veći su za 3,11% u odnosu na prošlu godinu dok su noćenja za 1,01% veća u odnosu na isto razdoblje iz prošle godine.

**Ostvareni dolasci i noćenja prema državama:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **dolasci** | | |  | **noćenja** |  | **udio u dolascima** |
| **Država** | **2024.** | **2023.** | **indeks** | **2024.** | **2023.** | **indeks** | **za 2024.** |
| Njemačka | 13.399 | 13.364 | 100,26 | 86.208 | 89.252 | 96,59 | 25,01% |
| Austrija | 10.245 | 10.432 | 98,21 | 48.861 | 50.530 | 96,70 | 19,12% |
| Slovenija | 4.967 | 4.365 | 113,79 | 18.451 | 16.279 | 113,34 | 9,27% |
| Mađarska | 3.512 | 3.120 | 112,56 | 16.097 | 14.385 | 111,90 | 6,55% |
| Italija | 3.743 | 3.950 | 94,76 | 16.086 | 17.025 | 94,48 | 6,99% |
| Hrvatska | 3.432 | 2.919 | 117,57 | 14.399 | 11.543 | 124,74 | 6,41% |
| Poljska | 2.223 | 2.245 | 99,02 | 13.225 | 13.492 | 98,02 | 4,15% |
| Češka | 2.200 | 2.485 | 88,53 | 12.142 | 13.189 | 92,06 | 4,11% |
| Slovačka | 1.322 | 1.030 | 128,35 | 7.109 | 6.065 | 117,21 | 2,47% |
| Nizozemska | 1.248 | 1.358 | 91,90 | 5.821 | 6.968 | 83,54 | 2,33% |
| Ukrajina | 906 | 817 | 110,89 | 5.605 | 4.904 | 114,29 | 1,69% |
| Srbija | 491 | 496 | 98,99 | 3.298 | 3.372 | 97,81 | 0,92% |
| Švicarska | 787 | 726 | 108,40 | 3.259 | 2.890 | 112,77 | 1,47% |
| Ujedinjena Kraljevina | 589 | 413 | 142,62 | 2.893 | 1.726 | 167,61 | 1,10% |
| Francuska | 860 | 785 | 109,55 | 2.728 | 2.642 | 103,26 | 1,61% |
| Švedska | 525 | 389 | 134,96 | 2.542 | 2.102 | 120,93 | 0,98% |
| Belgija | 468 | 443 | 105,64 | 2.503 | 2.467 | 101,46 | 0,87% |
| Rumunjska | 428 | 341 | 125,51 | 2.107 | 1.661 | 126,85 | 0,80% |
| Bosna i Hercegovina | 325 | 280 | 116,07 | 1.678 | 1.357 | 123,66 | 0,61% |
| Danska | 285 | 262 | 108,78 | 1.594 | 1.415 | 112,65 | 0,53% |
| SAD | 273 | 235 | 116,17 | 1.206 | 1.315 | 91,71 | 0,51% |
| Makedonija | 80 | 65 | 123,08 | 1.092 | 834 | 130,94 | 0,15% |
| Kosovo | 44 | 13 | 338,46 | 487 | 84 | 579,76 | 0,08% |
| Rusija | 82 | 55 | 149,09 | 457 | 443 | 103,16 | 0,15% |
| Estonija | 70 | 45 | 155,56 | 403 | 350 | 115,14 | 0,13% |
| Australija | 79 | 99 | 79,80 | 364 | 569 | 63,97 | 0,15% |
| Norveška | 80 | 58 | 137,93 | 360 | 377 | 95,49 | 0,15% |
| Litva | 87 | 177 | 49,15 | 303 | 557 | 54,40 | 0,16% |
| Ostale europske zemlje | 48 | 61 | 78,69 | 283 | 291 | 97,25 | 0,09% |
| Kanada | 87 | 57 | 152,63 | 282 | 253 | 111,46 | 0,16% |
| Irska | 56 | 33 | 169,70 | 250 | 131 | 190,84 | 0,10% |
| Letonija | 58 | 90 | 64,44 | 234 | 294 | 79,59 | 0,11% |
| Bjelorusija | 43 | 50 | 86,00 | 220 | 323 | 68,11 | 0,08% |
| Ostale azijske zemlje | 49 | 43 | 113,95 | 199 | 435 | 45,75 | 0,09% |
| Argentina | 16 | 3 | 533,33 | 194 | 8 | 2.425,00 | 0,03% |
| Finska | 48 | 46 | 104,35 | 177 | 196 | 90,31 | 0,09% |
| Španjolska | 64 | 90 | 71,11 | 176 | 187 | 94,12 | 0,12% |
| Bugarska | 37 | 59 | 62,71 | 147 | 338 | 43,49 | 0,07% |
| Turska | 33 | 34 | 97,06 | 133 | 136 | 97,79 | 0,06% |
| Ostale afričke zemlje | 31 | 29 | 106,90 | 99 | 118 | 83,90 | 0,06% |
| Izrael | 29 | 27 | 107,41 | 85 | 83 | 102,41 | 0,05% |
| Južnoafrička Republika | 22 | 8 | 275,00 | 75 | 16 | 468,75 | 0,04% |
| Grčka | 18 | 6 | 300,00 | 66 | 16 | 412,50 | 0,03% |
| Albanija | 5 | 3 | 166,67 | 58 | 57 | 101,75 | 0,01% |
| Indija | 16 | 1 | 1.600,00 | 55 | 4 | 1.375,00 | 0,03% |
| Novi Zeland | 16 | 19 | 84,21 | 50 | 77 | 64,94 | 0,03% |
| Portugal | 14 | 23 | 60,87 | 49 | 90 | 54,44 | 0,03% |
| Brazil | 15 | 12 | 125,00 | 48 | 57 | 84,21 | 0,03% |
| Koreja, Republika | 36 | 47 | 76,60 | 45 | 57 | 78,95 | 0,07% |
| Kina | 12 | 106 | 11,32 | 44 | 210 | 20,95 | 0,02% |
| Island | 14 | 2 | 700,00 | 41 | 2 | 2.050,00 | 0,03% |
| Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike | 8 | 16 | 50,00 | 33 | 36 | 91,67 | 0,01% |
| Kazahstan | 5 | 14 | 35,71 | 29 | 79 | 36,71 | 0,01% |
| Luksemburg | 7 | 30 | 23,33 | 29 | 127 | 22,83 | 0,01% |
| Tajland | 6 | 3 | 200,00 | 29 | 12 | 241,67 | 0,01% |
| Meksiko | 6 | 0 | 0,00 | 28 | 0 | 0,00 | 0,01% |
| Japan | 4 | 8 | 50,00 | 24 | 192 | 12,50 | 0,01% |
| Lihtenštajn | 3 | 9 | 33,33 | 21 | 68 | 30,88 | 0,01% |
| Crna Gora | 5 | 11 | 45,45 | 17 | 17 | 100,00 | 0,01% |
| Čile | 3 | 2 | 150,00 | 15 | 2 | 750,00 | 0,01% |
| Ostale zemlje Oceanije | 6 | 6 | 100,00 | 13 | 15 | 86,67 | 0,01% |
| Maroko | 2 | 3 | 66,67 | 10 | 13 | 76,92 | 0,00% |
| Ostale zemlje Sjeverne Amerike | 3 | 1 | 300,00 | 8 | 2 | 400,00 | 0,01% |
| Cipar | 1 | 0 | 0,00 | 4 | 0 | 0,00 | 0,00% |
| Tunis | 2 | 1 | 200,00 | 4 | 1 | 400,00 | 0,00% |
| Indonezija | 1 | 2 | 50,00 | 3 | 23 | 13,04 | 0,00% |
| Tajvan, Kina | 1 | 35 | 2,86 | 1 | 41 | 2,44 | 0,00% |
| Hong Kong, Kina | 0 | 2 | 0,00 | 0 | 15 | 0,00 | 0,00% |
| Jordan | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00% |
| Katar | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00% |
| Kuvajt | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00% |
| Makao, Kina | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00% |
| Malta | 0 | 6 | 0,00 | 0 | 7 | 0,00 | 0,00% |
| Oman | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00% |
| Ujedinjeni Arapski Emirati | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Strani turisti:** | **50.148** | 49.046 | **102,25** | **260.157** | 260.279 | **99,95** | **93,59%** |
| **Domaći turisti:** | **3.432** | 2.919 | **117,57** | **14.399** | 11.543 | **124,74** | **6,41%** |
| **UKUPNO:** | **53.580** | 51.965 | **103,11** | **274.556** | 271.822 | **101,01** | **100,00%** |

Strani turista u ukupno ostvarenom turističkom prometu ostvaruje 93,59% dok domaći turista ostvaruje 6,41% turističkog prometa Mošćeničke Drage.

Udio turista koji dolaze iz naših tradicionalnih tržišta a to su Njemačka, Austrija i Slovenija iznosi 53% od ukupno ostvarenog turističkog prometa.

**Turistički promet po organizaciji dolaska:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **udio dolaska domaćeg gosta** | | **udio dolaska stranog gosta** | | **udio dolazaka UKUPNO za 2024.** | **Udio noćenja domaći** | | **udio noćenja strani gost** | | **udio noćenja UKUPNO za 2024.** |
| **Organizacija dolaska** | **2024.%** | **2023.%** | **2024.%** | **2023.%** | **2024.%** | **2023.%** | **2024.%** | **2023.%** |
| Individualno | 78,85% | 70,98% | 75,24% | 74,19% | 75,47% | 80,18% | 76,37% | 74,74% | 73,33% | 75,03% |
| Agencijski | 21,15% | 29,02% | 24,76% | 25,81% | 24,53% | 19,82% | 23,63% | 25,26% | 26,67% | 24,97% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno:** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** |

U destinaciju domaći i strani gosti dolaze prema podacima više individualno nego agencijski.

**Turistički promet – dolazaka po vrsti objekta:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | dolasci DOMAĆI | | | indeks | | dolasci STRANI | | | | index | | **UKUPNO** | | | | indeks |
| **Vrsta objekta** | **2024.** | | 2023. |  | | **2024.** | | 2023. | |  | | **2024.** | | 2023. | |  |
| Objekti u domaćinstvu | 842 | | 870 | 96,78 | | 22.807 | | 23.722 | | 96,14 | | 23.649 | | 24.592 | | 96,17 |
| Hoteli | 2.307 | | 1.835 | 125,72 | | 15.904 | | 14.663 | | 108,46 | | 18.211 | | 16.498 | | 110,38 |
| Kampovi | 99 | | 120 | 82,50 | | 8.726 | | 8.836 | | 98,76 | | 8.825 | | 8.956 | | 98,54 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 121 | | 35 | 345,71 | | 2.138 | | 1.181 | | 181,03 | | 2.259 | | 1.216 | | 185,77 |
| Nekomercijalni smještaj | 63 | | 59 | 106,78 | | 573 | | 644 | | 88,98 | | 636 | | 703 | | 90,47 |
|  |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| **Ukupno:** | **3.432** | | 2.919 | **117,57** | | **50.148** | | 49.046 | | **102,25** | | **53.580** | | 51.965 | | **103,11** |
|  |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| **Turistički promet – noćenja po vrsti objekta:** |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
|  | | noćenja domaći | | | | |  | | noćenja strana | | | |  | | **NOĆENJA UKUPNO** | | | |  |
| **Vrsta objekta** | | **2024.** | | | **2023.** | | **indeks** | | **2024.** | | **2023.** | | **indeks** | | **2024.** | | | **2023.** | **indeks** |
| Objekti u domaćinstvu | | 3.749 | | | 3.652 | | 102,66 | | 143.239 | | 153.014 | | 93,61 | | 146.988 | | | 156.666 | 93,82 |
| Hoteli | | 7.648 | | | 5.684 | | 134,55 | | 69.758 | | 64.444 | | 108,25 | | 77.406 | | | 70.128 | 110,38 |
| Kampovi | | 645 | | | 483 | | 133,54 | | 29.343 | | 29.523 | | 99,39 | | 29.988 | | | 30.006 | 99,94 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | | 268 | | | 92 | | 291,30 | | 10.752 | | 6.686 | | 160,81 | | 11.020 | | | 6.778 | 162,58 |
| Nekomercijalni smještaj | | 2.089 | | | 1.632 | | 128,00 | | 7.065 | | 6.612 | | 106,85 | | 9.154 | | | 8.244 | 111,04 |
|  | |  | | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | |  |  |
| **Ukupno:** | | **14.399** | | | **11.543** | | **124,74** | | **260157** | | **260.279** | | **99,95** | | **274.556** | | | **271.822** | **101,01** |

Ako se analizira udio vidljivo je daje 44,41% od ukupno ostvarenih dolazaka ostvareno u objektima od domaćinstva.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Udio dolazaka domaći** | | **Udio dolazaka strani** | | **UKUPNO** | |
| **Vrsta objekta** | **2024.%** | **2023.%** | **2024.%** | **2023.%** | **2024.%** | **2023.%** |
| Objekti u domaćinstvu | 24,53% | 29,80% | 45,48% | 48,37% | 44,14% | 47,32% |
| Hoteli | 67,22% | 62,86% | 31,71% | 29,90% | 33,99% | 31,75% |
| Kampovi | 2,88% | 4,11% | 17,40% | 18,02% | 16,47% | 17,23% |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 3,53% | 1,20% | 4,26% | 2,41% | 4,22% | 2,34% |
| Nekomercijalni smještaj | 1,84% | 2,02% | 1,14% | 1,31% | 1,19% | 1,35% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno:** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** |

a isto tako i u ukupnim ostvarenim noćenjima, objekti u domaćinstvu ostvaruju 53,54%, slijede hoteli sa ostvarenih 28,19% te autokamp 10,92%.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Udio noćenja domaći** | | **Udio noćenja strani** | | **UKUPNO:** | |
| **Vrsta objekta** | **2024.%** | **2023.%** | **2024.%** | **2023.%** | **2024.%** | **2023.%** |
| Objekti u domaćinstvu | 26,04% | 31,64% | 55,06% | 58,79% | 53,54% | 57,64% |
| Hoteli | 53,11% | 49,24% | 26,81% | 24,76% | 28,19% | 25,80% |
| Kampovi | 4,48% | 4,18% | 11,28% | 11,34% | 10,92% | 11,04% |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 1,86% | 0,80% | 4,13% | 2,57% | 4,01% | 2,49% |
| Nekomercijalni smještaj | 14,51% | 14,14% | 2,72% | 2,54% | 3,33% | 3,03% |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno:** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Broj noćenja** | |  | **Broj dolazaka** | |  |
| **Turist Vrsta naplate** | **2024.** | 2023. | indeks | **2024.** | 2023. | indeks |
| Komercijalni – paušalno | 144.955 | 153.869 | 94,21 | 23.327 | 24.246 | 96,21 |
| Komercijalni – po noćenju | 90.992 | 79.703 | 114,16 | 20.843 | 18.060 | 115,41 |
| Komercijalni – po noćenju - kampovi | 29.455 | 30.006 | 98,16 | 8.774 | 8.956 | 97,97 |
| Nekomercijalni - paušalno | 1.870 | 1.466 | 127,56 | 29 | 41 | 70,73 |
| Nekomercijalni - po noćenju | 2.863 | 3.411 | 83,93 | 268 | 338 | 79,29 |
| Oslobođeni | 4.421 | 3.367 | 131,30 | 339 | 324 | 104,63 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno** | **274.556** | **271.822** | **101,01** | **53.580** | **51.965** | **103,11** |

Broj dolazaka i noćenja po kategoriji plaćanja turističke pristojbe

Ukupno upisanih obveznika u eVisitor, do 31. listopada ove godine je 583 što je za 2,64% više nego za isto razdoblje 2023. godine ( 568 obveznika, 2023.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Broj obveznika** | **Broj obveznika Usporedba** | **Broj obveznika Indeks** |
| **583** | 568 | 102,64 |

Upisano je 733 objekata koji zajedno imaju 1.497 smještajnu jedinicu te u odnosu na 2023. godinu to je za 2,46% više.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Broj objekata** | **Broj objekata Usporedba** | **Broj objekata Indeks** | **Broj smještajnih jedinica** | **Broj smještajnih jedinica Usporedba** | **Broj smještajnih jedinica Indeks** |
| **733** | 709 | 103,39 | **1.497** | 1.461 | 102,46 |

Raspolažemo sa 4.400 kreveta ukupno, što je za 2,83 % više nego 2023. godine. (ubrajaju se komercijalni i nekomercijalni kreveti)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Broj kreveta** | **Broj kreveta Usporedba** | **Broj kreveta Indeks** | **Broj dodatnih kreveta** | **Broj dodatnih kreveta Usporedba** | **Broj dodatnih kreveta Indeks** |
| **4.400** | 4.279 | 102,83 | **363** | 338 | **107,40** |

Sljedeća tabela prikazuje nam broj kreveta, objekata i obveznika po naseljima,

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objekt lokacija Naselje** | **Broj smještajnih jedinica** | **Broj kreveta** | **Broj dodatnih kreveta** | **Broj objekata** | **Broj obveznika** |
| Brseč | 114 | 342 | 21 | 67 | 62 |
| Golovik | 26 | 89 | 9 | 23 | 19 |
| Grabrova | 6 | 31 | 4 | 5 | 4 |
| Kalac | 29 | 112 | 7 | 28 | 22 |
| Kraj (Mošćenička Draga) | 68 | 223 | 21 | 40 | 29 |
| Martina | 36 | 157 | 18 | 32 | 26 |
| Mošćenice | 107 | 317 | 49 | 83 | 71 |
| Mošćenička Draga | 999 | 2.673 | 203 | 366 | 289 |
| Obrš | 16 | 68 | 0 | 15 | 12 |
| Sučići | 12 | 36 | 4 | 6 | 5 |
| Sveta Jelena (Mošćenička Draga) | 41 | 171 | 12 | 38 | 33 |
| Sveti Anton (Mošćenička Draga) | 13 | 59 | 5 | 10 | 8 |
| Zagore | 30 | 122 | 10 | 20 | 19 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno** | **1.497** | **4.400** | **363** | **733** | **583** |

te broj ostvarenih dolazaka odnosno noćenja po mjestima i to po vrsti objekta:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objekt Vrsta objekta** | **Brseč Broj noćenja** | **Brseč Broj noćenja Usporedba** | **indeks** | **Brseč Broj dolazaka** | **Brseč Broj dolazaka Usporedba** | **indeks** |
| Hoteli | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Kampovi | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Nekomercijalni smještaj | 1.023 | 681 | 150,22 | 49 | 52 | 94,23 |
| Objekti u domaćinstvu | 14.702 | 17.889 | 82,18 | 2.582 | 3.091 | 83,53 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 1.152 | 981 | 117,43 | 154 | 139 | 110,79 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno** | **16.877** | **19.551** | **86,32** | **2.785** | **3.282** | **84,86** |

BRSEČ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objekt Vrsta objekta** | **Golovik Broj noćenja** | **Golovik Broj noćenja Usporedba** | **Golovik Broj noćenja Indeks** | **Golovik Broj dolazaka** | **Golovik Broj dolazaka Usporedba** | **Golovik Broj dolazaka Indeks** |
| Hoteli | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Kampovi | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Nekomercijalni smještaj | 159 | 122 | 130,33 | 12 | 14 | 85,71 |
| Objekti u domaćinstvu | 4.770 | 4.549 | 104,86 | 647 | 696 | 92,96 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno** | **4.929** | **4.671** | **105,52** | **659** | **710** | **92,82** |

GOLOVIK

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objekt Vrsta objekta** | **Grabrova Broj noćenja** | **Grabrova Broj noćenja Usporedba** | **Grabrova Broj noćenja Indeks** | **Grabrova Broj dolazaka** | **Grabrova Broj dolazaka Usporedba** | **Grabrova Broj dolazaka Indeks** |
| Hoteli | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Kampovi | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Nekomercijalni smještaj | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Objekti u domaćinstvu | 1.427 | 1.485 | 96,09 | 144 | 158 | 91,14 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno** | **1.427** | **1.485** | **96,09** | **144** | **158** | **91,14** |

GRABROVA

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objekt Vrsta objekta** | **Kalac Broj noćenja** | **Kalac Broj noćenja Usporedba** | **Kalac Broj noćenja Indeks** | **Kalac Broj dolazaka** | **Kalac Broj dolazaka Usporedba** | **Kalac Broj dolazaka Indeks** |
| Hoteli | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Kampovi | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Nekomercijalni smještaj | 127 | 215 | 59,07 | 14 | 31 | 45,16 |
| Objekti u domaćinstvu | 5649 | 4.996 | 113,07 | 719 | 613 | 117,29 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 477 | 498 | 95,78 | 62 | 69 | 89,86 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno** | **6.253** | **5.709** | **109,53** | **795** | **713** | **111,50** |

KALAC

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objekt Vrsta objekta** | **Kraj (Mošćenička Draga) Broj noćenja** | **Kraj (Mošćenička Draga) Broj noćenja Usporedba** | **Kraj (Mošćenička Draga) Broj noćenja Indeks** | **Kraj (Mošćenička Draga) Broj dolazaka** | **Kraj (Mošćenička Draga) Broj dolazaka Usporedba** | **Kraj (Mošćenička Draga) Broj dolazaka Indeks** |
| Hoteli | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Kampovi | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Nekomercijalni smještaj | 151 | 80 | 188,75 | 9 | 17 | 52,94 |
| Objekti u domaćinstvu | 7.075 | 7.916 | 89,38 | 1.265 | 1.237 | 102,26 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 152 | 64 | 237,50 | 20 | 6 | 333,33 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno** | **7.378** | **8.060** | **91,54** | **1.294** | **1.260** | **102,70** |

KRAJ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objekt Vrsta objekta** | | **MARTINA  Broj noćenja** | | **Martina Broj noćenja Usporedba** | | **Martina Broj noćenja Indeks** | | **Martina Broj dolazaka** | | **Martina Broj dolazaka Usporedba** | | **Martina Broj dolazaka Indeks** | |
| Hoteli | | 0 | | 0 | | 0,00 | | 0 | | 0 | | 0,00 | |
| Kampovi | | 0 | | 0 | | 0,00 | | 0 | | 0 | | 0,00 | |
| Nekomercijalni smještaj | | 432 | | 409 | | 105,62 | | 34 | | 44 | | 77,27 | |
| Objekti u domaćinstvu | | 4.080 | | 5.386 | | 75,75 | | 514 | | 695 | | 73,96 | |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | | 713 | | 930 | | 76,67 | | 80 | | 107 | | 74,77 | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Ukupno** | | **5.225** | | **6.725** | | **77,70** | | **628** | | **846** | | **74,23** | |
| MARTINA | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Objekt Vrsta objekta** | **Mošćenice Broj noćenja** | | **Mošćenice Broj noćenja Usporedba** | | **Mošćenice Broj noćenja Indeks** | | **Mošćenice Broj dolazaka** | | **Mošćenice Broj dolazaka Usporedba** | | **Mošćenice Broj dolazaka Indeks** | |
| Hoteli | 0 | | 0 | | 0,00 | | 0 | | 0 | | 0,00 | |
| Kampovi | 0 | | 0 | | 0,00 | | 0 | | 0 | | 0,00 | |
| Nekomercijalni smještaj | 1.271 | | 537 | | 236,69 | | 49 | | 33 | | 148,48 | |
| Objekti u domaćinstvu | 15.638 | | 15.381 | | 101,67 | | 2.593 | | 2.392 | | 108,40 | |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 589 | | 360 | | 163,61 | | 87 | | 51 | | 170,59 | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Ukupno** | **17.498** | | **16.278** | | **107,49** | | **2.729** | | **2.476** | | **110,22** | |

MOŠĆENICE

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objekt Vrsta objekta** | **Mošćenička Draga Broj noćenja** | **Mošćenička Draga Broj noćenja Usporedba** | **Mošćenička Draga Broj noćenja Indeks** | **Mošćenička Draga Broj dolazaka** | **Mošćenička Draga Broj dolazaka Usporedba** | **Mošćenička Draga Broj dolazaka Indeks** |
| Hoteli | 76.593 | 69.911 | 109,56 | 18.064 | 16.478 | 109,62 |
| Kampovi | 29.988 | 30.006 | 99,94 | 8.825 | 8.956 | 98,54 |
| Nekomercijalni smještaj | 4.858 | 5.074 | 95,74 | 392 | 437 | 89,70 |
| Objekti u domaćinstvu | 71.286 | 76.146 | 93,62 | 12.236 | 12.698 | 96,36 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 7.175 | 3.154 | 227,49 | 1.744 | 741 | 235,36 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno** | **189.900** | **184.291** | **103,04** | **41.261** | **39.310** | **104,96** |

MOŠĆENIČKA DRAGA

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objekt Vrsta objekta** | **Obrš Broj noćenja** | **Obrš Broj noćenja Usporedba** | **Obrš Broj noćenja Indeks** | **Obrš Broj dolazaka** | **Obrš Broj dolazaka Usporedba** | **Obrš Broj dolazaka Indeks** |
| Hoteli | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Kampovi | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Nekomercijalni smještaj | 246 | 236 | 104,24 | 39 | 34 | 114,71 |
| Objekti u domaćinstvu | 3.013 | 3.327 | 90,56 | 383 | 404 | 94,80 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno** | **3.259** | **3.563** | **91,47** | **422** | **438** | **96,35** |

OBRŠ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objekt Vrsta objekta** | **Sučići Broj noćenja** | **Sučići Broj noćenja Usporedba** | **Sučići Broj noćenja Indeks** | **Sučići Broj dolazaka** | **Sučići Broj dolazaka Usporedba** | **Sučići Broj dolazaka Indeks** |
| Hoteli | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Kampovi | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Nekomercijalni smještaj | 30 | 44 | 68,18 | 4 | 13 | 30,77 |
| Objekti u domaćinstvu | 1.276 | 1.434 | 88,98 | 182 | 212 | 85,85 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno** | **1.306** | **1.478** | **88,36** | **186** | **225** | **82,67** |

SUČIĆI

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objekt Vrsta objekta** | **Sveta Jelena (Mošćenička Draga) Broj noćenja** | **Sveta Jelena (Mošćenička Draga) Broj noćenja Usporedba** | **Sveta Jelena (Mošćenička Draga) Broj noćenja Indeks** | **Sveta Jelena (Mošćenička Draga) Broj dolazaka** | **Sveta Jelena (Mošćenička Draga) Broj dolazaka** | **Sveta Jelena (Mošćenička Draga) Broj dolazaka Indeks** |
| Hoteli | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Kampovi | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Nekomercijalni smještaj | 133 | 259 | 51,35 | 5 | 11 | 45,45 |
| Objekti u domaćinstvu | 7.899 | 7.490 | 105,46 | 1.111 | 970 | 114,54 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 441 | 301 | 146,51 | 65 | 48 | 135,42 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno** | **8.473** | **8.050** | **105,25** | **1.181** | **1.029** | **114,77** |

SVETA JELENA

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objekt Vrsta objekta** | **Sveti Anton (Mošćenička Draga) Broj noćenja** | **Sveti Anton (Mošćenička Draga) Broj noćenja Usporedba** | **Sveti Anton (Mošćenička Draga) Broj noćenja Indeks** | **Sveti Anton (Mošćenička Draga) Broj dolazaka** | **Sveti Anton (Mošćenička Draga) Broj dolazaka Usporedba** | **Sveti Anton (Mošćenička Draga) Broj dolazaka Indeks** |
| Hoteli | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Kampovi | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Nekomercijalni smještaj | 96 | 12 | 800,00 | 6 | 2 | 300,00 |
| Objekti u domaćinstvu | 2.780 | 3.284 | 84,65 | 333 | 373 | 89,28 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 321 | 490 | 65,51 | 47 | 55 | 85,45 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno** | **3.197** | **3.786** | **84,44** | **386** | **430** | **89,77** |

SVETI ANTON

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objekt Vrsta objekta** | **Zagore Broj noćenja** | **Zagore Broj noćenja Usporedba** | **Zagore Broj noćenja Indeks** | **Zagore Broj dolazaka** | **Zagore Broj dolazaka Usporedba** | **Zagore Broj dolazaka Indeks** |
| Hoteli | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Kampovi | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| Nekomercijalni smještaj | 628 | 575 | 109,22 | 23 | 15 | 153,33 |
| Objekti u domaćinstvu | 8.206 | 7.600 | 107,97 | 1.087 | 1.073 | 101,30 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno** | **8.834** | **8.175** | **108,06** | **1.110** | **1.088** | **102,02** |

ZAGORE

Iz tabelarnog prikaza po naseljima uočavamo da naselja Brseč (noćenja i dolasci), Grabrova (noćenja i dolasci), Kraj (noćenja), Golovik (dolasci), Martina (noćenja i dolasci), Obrš (noćenja i dolasci), Sučići (noćenja i dolasci) te Sv. Anton (noćenja i dolasci) u 2024. bilježe minuse u turističkom prometu.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **Turist Starost** | **Broj noćenja** | **Broj dolazaka** |
| 0-5 | 14.282 | 2.547 |
| 6-11 | 22.202 | 3.870 |
| 12-17 | 21.780 | 3.705 |
| 18-24 | 16.743 | 3.163 |
| 25-34 | 29.539 | 6.336 |
| 35-44 | 43.931 | 8.703 |
| 45-54 | 46.440 | 9.298 |
| 55-64 | 42.822 | 8.679 |
| 65-120 | 37.615 | 7.360 |
|  |  |  |
| **Ukupno** | **275.354** | **53.661** |

Prema dobnoj skupini najveći broj dolazaka je turista starosti između 45-55 godina koji ujedno ostvaruju i najveću broj noćenja (16,8%)

Turistički promet u lukama / nautici u Mošćeničkoj Dragi nije ostvaren.

**TURISTIČKA PRISTOJBA**

Turistička pristojba je najvažniji i u pravilu najizdašniji izvor prihoda turističkih zajednica. Od ukupno prikupljenih sredstava boravišne pristojbe,

1% se doznačuje Hrvatskom Crvenom križu prema Zakonu o Hrvatskom Crvenom križu (NN 71/10, 136/20), 3,5% za projekte i programe na

turistički nerazvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) te 2% sredstava se doznačuje za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

− 65% doznačuje se turističkoj zajednici općine (od čega turistička zajednica općine 30% sredstava doznačuje općini i koriste se namjenski za

poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa s općinom ili gradom),

− 15% turističkoj zajednici županije i

− 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici

**Tijekom 2024. godine turistička pristojba je iznosila:**

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi:

* u glavnoj sezoni 2,50 €
* izvan sezone 1,80 €

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorište)

* glavna sezona 1,50 €
* izvan sezone 1,00 €

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu:

* paušal 50,00 €

**U 2025. godini** Odlukom Skupštine PGŽ a temeljem dobivenog mišljenja turističkog vijeća turističke zajednice općine Mošćeničke Drage iznositi će isto kao i za 2024. godinu.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Obveznik Pravni status** | **Zaduženo EUR** | **Uplata EUR** | **Razlika EUR** |
| Fizička osoba | 127.221,34 | **118.553,46** | 8.667,88 |
| Pravna osoba | 212.875,95 | **208.783,66** | 4.092,29 |
|  |  |  |  |
| **Ukupno** | **340.097,29** | **327.337,12** | **12.760,17** |
|  |  |  |  |

Brutto iznos ukupne uplate turističke pristojbe do 31.10.2024.

Iz tabelarnog prikaza vidi se uplate po naseljima za turističku pristojbu:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Naselja** | **Zaduženje** | **Uplata** |
| Mošćenička Draga | 264.021,68 | 256.606,15 |
| Kraj (Mošćenička Draga) | 9.835,00 | 8.853,33 |
| Grabrova | 1.350,00 | 533,34 |
| Brseč | 15.126,45 | 14.326,74 |
| Martina | 6.518,28 | 5.774,87 |
| Zagore | 5.008,50 | 4.324,68 |
| Mošćenice | 14.414,43 | 13.744,93 |
| Sveta Jelena (Mošćenička Draga) | 6.624,10 | 6.143,58 |
| Kalac | 5.974,63 | 5.540,93 |
| Sučići | 1.750,00 | 1.650,00 |
| Sveti Anton (Mošćenička Draga) | 3.848,75 | 3.848,75 |
| Obrš | 2.786,50 | 2.959,13 |
| Golovik | 2.838,97 | 3.030,69 |
|  |  |  |
| **Ukupno:** | **340.097,29** | **327.337,12** |

A uplaćena sredstva raspoređena su:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obveznik Pravni status** | **Uplata EUR** | **Raspodjela HTZ Uplata EUR** | **Raspodjela Udružene TZ Uplata EUR** | **Raspodjela Regionalna TZ Uplata EUR** | **Raspodjela Lokalna TZ Uplata EUR** | **Raspodjela Crveni križ Uplata EUR** | **Raspodjela Nerazvijena RN Uplata EUR** | **Raspodjela u opcinski proračun** |
| Fizička osoba | 118.553,46 | 22.169,50 | 2.371,07 | 16.627,12 | 50.435,61 | 1.185,53 | 4.149,39 | 21.615,26 |
| Pravna osoba | 208.783,66 | 39.042,55 | 4.175,67 | 29.281,91 | 88.821,79 | 2.087,84 | 7.307,43 | 38.066,48 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno** | **327.337,12** | **61.212,04** | **6.546,74** | **45.909,03** | **139.257,40** | **3.273,37** | **11.456,82** | **59.681,75** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Sukladno Zakonu turistička pristojba je prihod turističke zajednice koji se koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje.**

Turističku pristojbu plaćaju:

1. osobe koje u jedinici lokalne samouprave u kojoj nemaju prebivalište koriste uslugu smještaja u smještajnom objektu u kojem se obavlja

ugostiteljska djelatnost,

2. osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma,

3. brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se

brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke,

4. osobe koje pružaju ugostiteljske usluge smještaja u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu,

5. vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u općini ili gradu koji nije smještajni objekt zsebe i sve osobe koje noće u toj kući,

apartmanu ili stanu,

6. vlasnik plovila koje nije plovni objekt nautičkog turizma, za sebe i sve osobe koje noće na tom plovilu u turističke svrhe.

**ČLANARINA**

U 2025. planirati će se prihod od članarine u iznosu od 18.700 eura.

Članarina je prihod turističke zajednice koji se raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama. Zakonom uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća, način plaćanja, evidencija, obračun i naplata te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici.

Raspodjela prihoda od članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici općine Mošćenička Draga,

- 15% sredstava Turističkoj zajednici PGŽ i

- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine.

**Na osnovu ostvarenih uplata od turističke pristojbe i članarine u tekućoj godini za 2025.godinu turistička zajednica sastavila je**

**FINANCIJSKI PLAN RADA SA PROGRAMOM RADA**

**ZA 2025.**

**1. Razvoj proizvoda**

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

**2. Informacije i istraživanja**

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

**3. Distribucija**

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

**A u praksi to bi značilo da ćemo planirati:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **PRIHODE** | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | | | **Plan sa 1. IZMJENAMA I DOPUNAMA**  **2024. €** | **PLAN 2025. €** | **indeks 2025./24.** |
|  |
| **1.** |  | **Izvorni prihodi** | | | **164.100 €** | **164.000 €** | **100** |  |
|  | **1.1.** | **Turistička pristojba** | | | 144.800 € | 145.000 € | 100 |  |
|  | **1.2.** | **Članarina** | | | 19.000 € | 18.700 € | 100 |  |
|  | **1.3.** | **Turistička pristojba - nautika** | | | 300 € | 300 € | 100 |  |
| **2.** |  | **Prihod iz proračuna općine** | | | **43.000 €** | **50.000 €** | **111** |  |
| **3.** |  | **Prihod iz sustava turističkih zajednica** | | | **8.000 €** | **3.000 €** | **37** |  |
| **4.** |  | **Prihod iz proračuna županije PGŽ** | | | **2.200 €** | **2.000 €** | **91** |  |
| **5.** |  | **Prihod iz EU fondova** | | | **18.000 €** | **0 €** | **0** |  |
| **6.** |  | **Prihod iz gospodarske djelatnosti** | | | **6.600 €** | **7.000 €** | **106** |  |
| **7.** |  | **Preneseni prihod iz predhodne godine** | | | **2.500 €** | **9.500 €** | **380** |  |
| **8.** |  | **Ostali prihodi** | | | **700 €** | **2.500 €** | **357** |  |
|  |  | **SVEUKUPNO** | | | **238.700 €** | **238.000 €** | **99,7** |  |

**u iznosu od 238.000 € za 2025. godini.**

Udio izvornog prihoda u ukupnim prihodima turističke zajednice iznosi 45%, dok se veliki dio sredstava uplaćenih u općinski proračun a od 30% turističke pristojbe vraća ugovorom između turističke zajednice i općine u proračun turističke zajednice Mošćeničke Drage.

**Prihodi se planiraju:**

* realizacije turističke pristojbe iz 2024.godine
* planira se prihod od članarina za 2025. u iznosu i koji je uplaćen u 2024.
* plan nautike je realizacija iz 2024. godine

* prihod iz proračuna Općine Mošćenička Draga planira se veći jer u odnosu na prošlu godinu jer je i uprihođeno više sredstava od turističke pristojbe. Sukladno novom Zakonu sa prelaznog računa od turističke pristojbe i nautike uplaćuje se u proračun 30% i turističke pristojbe. Sredstva bi se utrošila na tradicionalne manifestacije kao i na obilježavanje dana Općine te promociju istoga.
* Prihod od EU fondova se ne planira jer se ne provodi niti jedan projekt
* Od gospodarske djelatnosti u planu se ima uprihoditi
* 7.000 € od parkinga, za najam opreme, prostora i troškove amortizacije te
* Javljanjem na javne pozive koje TZ Kvarnera, HTZ i PGŽ provode, TZ planira uprihoditi 5.000 € te
* Preneseni prihod i ostale prihode (kamate, donacije) od 12.000 €

**PLAN RASHODA**

1. **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

U skladu s mogućnostima turistička zajednica biti će aktivni dionik u izradi svih strateških, komunikacijskih i akcijskih dokumenata. Jedan od glavnih ciljeva razvoja turizma a to je da se osigura planski, sustavan, uravnotežen i dugoročni održiv razvoj turizma na našem području. Turizam treba razvijati ravnomjerno na cijelom našem području uz smanjenje sezonalnosti te sustavno podizati kvalitetu turističkog proizvoda. Trebamo poštovati prirodno i kulturno nasljeđe i stvoriti ćemo održiv cjelogodišnji turizam koji će nam biti poželjan za investicije, rad i život.

Kao što je navedeno u uvodu, početkom 2024. godine na snagu stupio je Zakon o turizmu kojeg će popratiti pravilnici, uredbe .... Zakonom je definiran institucionalni okvir za upravljanje razvojem turizma a MINT je nositelj turističke politike kao i sustav turističkih zajednica. Osniva se Vijeće za upravljanjem razvojem turizma kao i stručni savjet kojeg kojeg osniva ministar odlukom kao savjetodavno tjelo.

Turističke zajednice dobivaju novu ulogu u upravljanju destinacijom i to kroz njihovu transformaciju u organizacije za upravljanje destinacijom koje osim marketinške potpore imaju i ulogu okupljanja i kordinacije svih dionika s ciljem integriranog upravljanja destinacijom u smjeru održivosti. Alati koje će se turističkim zajednicama dati u upravljanju destinacijom, vezani su uz izradu planova upravljanja destinacijom i upravljanje turističkim tokovima.

Alati za praćenje turizma u smjeru održivosti su indeks turističke razvijenosti i pokazatelji održivosti. Pokazatelji održivosti određuju se kao društveni, ekološki, prostorni i ekonomski a popis tih pokazatelja za praćenost održivosti, izračun i izvori podataka propisati će se pravilnikom. Kao alat za osiguranje održivosti određuju se sateliski račun turizma, izračun prihvatnog kapaciteta te integrirani informacijski sustav turizma. Prikupljati će se podaci o turističkom prometu, javnoj turističkoj infrastrukturi, ... definira se i izračun prihvatljivih kapaciteta koji pokazuju koliko turista može primiti destinacija bez negativnih učinaka na lokalno stanovništvo, prostor i resurse te zadovoljstvo samih turista.

**Izračun prihvatnih kapaciteta obavezna je izraditi turistička zajednica .** Definirana je i uloga jedinice lokalne i područne samouprave u upravljanju destinacijom te je uređena njihova suradnja sa turističkim zajednicama.

**Turistička zajednica izrađuju i plan upravljanja destiancijom** koji ima za cilj usmjeriti razvoj destinacije prema održivosti. Donosi se na četiri godine.

Ove dokumente turističke zajednice trebaju u roku izraditi i usvojiti. Stoga u 2025. godini planirati ćemo za ovu aktivnost:

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 15.000 €**

* 1. **Istraživanje i analiza tržišta**

U skladu sa mogućnostima turistička zajednica biti će aktivni dionik u provedbi istraživanja i analize tržišta, kretanja novih turističkih trendova kao i analiza istih koji će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti. Istraživati i analizirati tržište provoditi će se izradom strateških dokumenata vezanih za destinaciju.

* 1. **Mjere učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

TZ će u skladu sa svojim mogućnostima i dalje aktivno sudjelovati u provedbi mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti i to u sklopu izrade strateških dokumenata.

Sredstva po aktivnostima 1.2. te 1.3. planirana su u **Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

1. **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

**2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Turistički resursi su sva sredstva koja se koriste u turizmu nekog područja. Zbog toga projekt „Mitskog parka“ u koga su uložena znatna sredstva treba vrednovati i dalje razvijati.

„Mitski park“ ima svoj turistički sadržaj, promidžbeni materijal, igre za djecu, postavljene skulpture, gotove turističke pakete … te TZ za razvoj ovog proizvoda planira u sljedećoj godini organizirati vođene ture do Trebišća. U planu je angažman stručnog turističkog vodića koji bi organizirano vodio turiste, posjetitelje u „Mitski park “. Trebišća su jedan od četiri interpretacijska centra i upravo te centre kroz proizvod u budućnosti treba turistički razvijati i promovirati. Upoznati povijest mitske staze kroz šetnju, posjet obnovljenom mlinu u Trebišću te interpretacijskom centru „Kuća stabla svijeta“.

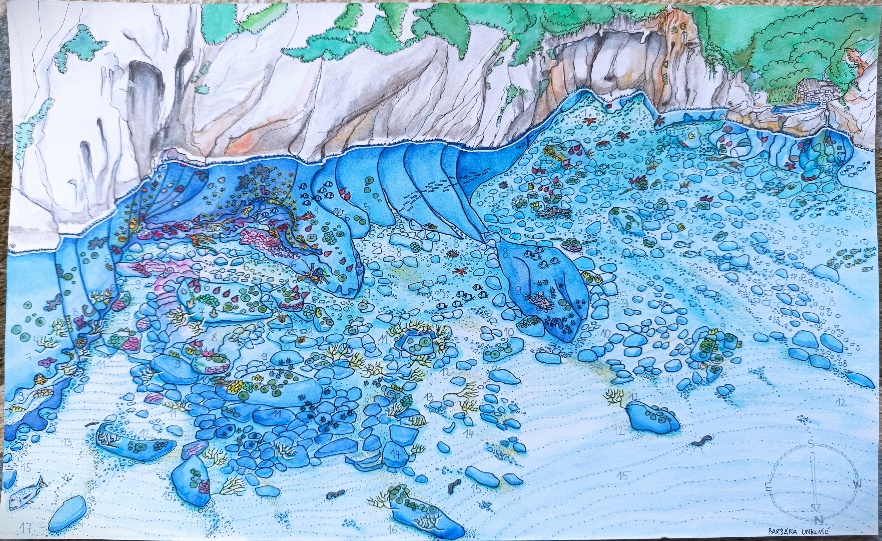
Programom „ Aktivnog ljeta “ kada se objekti u Mošćeničkoj Dragi otvare, treba turiste animirati da osim „sunca i mora“, upoznaju i druge ljepote našeg kraja kroz proizvod aktivnig odmora. Bicikliranje, planinarenje, nordijsko pješačenje, interpretacijske šetnje dio su tog programa u što treba uključiti i razgled naših kulturnih znamenitosti, interpretacijskog centra Kuća od mora, etnografske zbirke i toša u Mošćenicam, galerija, znamenitosti Brseča i Kraja.

Sve te kulturno-povijesne točke od interesa, našu kulturnu baštinu, domaćim i stranim gostima treba prezentirati ali i povezati. ( sa web stranicom TZ, izradom aplikacija …)

Time bi se napravio proizvod za organizaciju izleta našom destinacijom što individualnih ili izleta koje bi organizirale agencije, s ciljem što većih posjeta.

Mošćenička Draga je plavo-zelena destinacija. Imamo prekrasne plaže koje imaju zanimljivo podmorje koje treba otkriti našim gostima ali i našim stanovnicima. U suradnji sa tvrtkom koja izvodi podvodne radove i tematske karte podmorja planiramo izraditi i drugu kartu podmorja za Mošćeničku Dragu/ Brseč kao specifične lokacije za snorkeling u svrhu promocije destinacije i valoriziranja prirodnih resursa.

Proizvod sadrži kartu sa fotografijama podmorja.



* Podvodna karta napravljena u uvali Pod Zvoni, a kako biste došli na snorkeling lokaciju valja isploviti iz Mošćeničke Drage i uputiti se u smjeru juga, udaljenu 2.7 NM od draške lučice, podno Golovika. Od ovih zanimljivih proizvoda napravila bi se tabla koja bi se postavila na rivu sa opisom lokacije kao i fotografijama podmorja navedene lokacije.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 9.000 €**

* 1. **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Komunikacijom između svih dionika u turizmu razvijamo odličan proces suradnje sa svim partnerima koji su uključeni u turizam naše destinacije. TZ će biti na raspolaganju svim dionicima koji će svojim prijedlozima, idejama, stvarati prepoznatljiv autohtoni proizvod po kome će destinacija u budućnosti biti prepoznatljiva. TZ će biti aktivni sudionik svih projekata a u cilju što uspješnijeg turističkog razvoja i podizanja kvalitete turističkog proizvoda. TZ će svojim kanalima omogućiti informiranje o svim proizvodima, događanjima, projektima, atrakcijama i sl.

U suradnji sa TZ Kvarnera već se niz godina označuje kvaliteta obiteljskog smještaja kroz projekt Kvarner family. Isto tako svoju markicu kvalitete imaju i ugostitelji. Turistička ponuda je vrlo važna u destinaciji te TZ mora usko surađivati sa hotelijerima, ugostiteljima, autokampom te iznajmljivačima.

Suradnju sa hotelima vidimo u zajedničkoj promociji destinacije kroz sajamske nastupe ili u organiziranju zajedničkih manifestacija.

Suradnju sa ugostiteljima ostvariti će se kroz organizaciju tematsko gastro manifestacija npr. Dani šparoga /Festival šparoga u Brseču, ili u oglašavanju same gastro ponude. Gastro ponuda jedne destinacije treba postati važan čimbenik kod odabira jedne destinacije.

Sa autokampom TZ surađuje na sufinanciranju organizacije manifestacije za goste autokampa a isto tako može se organizirati zajednički sajamski nastup ili organizaciju izleta za stalne dugogodišnje goste autokampa. Sa Udrugom u turizmu iznajmljivačima sufinanciramo edukativni izlet.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 3.000 €**

* 1. **Podrška razvoju turističkih događanja**

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale bi postati motivom dolaska turista u samu destinaciju. Naglasak će biti na organizaciji onih manifestacija koje će se realizirati izvan glavne turističke sezone što bi trebalo pridonijeti povećanju broja dolazaka turista u pred i posezoni, a time bi se nastavio i razvoj Mošćeničke Drage kao outdoor destinacije. Manifestacije koje se održavaju izvan glavne sezone većinom su to sportske / outdoor manifestacije, te će se i dalje održavati rekreativne biciklijade, traking, jedrenje, nordijsko hodanje, noćne utrke i sl. U suradnji s Udrugama iz sporta te gospodarskim subjektima u Mošćeničkoj Dragi TZ biti će organizator većine manifestacija. Podržati će se i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi našeg kraja.

Za goste i posjetitelje organizirati će se naše tradicionalne, prepoznatljive i uvijek atraktivne manifestacije s ciljem da aktivnosti budu:

✓ unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude destinacije Mošćeničke Drage,

✓ razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone,

✓ povećanju ugostiteljskog i turističkog prometa, posebice u pred - i podsezonskom razdoblju,

✓ jačanju snage brenda našeg turizma,

✓ stvaranju prepoznatljivog imidža našeg turizma,

✓ podizanje marketinške vrijednosti destinacije

* + 1. Organizacija zabavnih događanja

**NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA** – u suradnji s LRH d.d. Opatija planira se održati novogodišnja zdravica za sve hotelske ali druge goste koji budu dočekali Novu godinu u Mošćeničkoj Dragi

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: 01.01.2025.

**Planirana sredstva: 500 €**

**KARNEVAL –** uvijek se podržava dugogodišnja maškarana tradicija našeg kraja. Tradicionalno obilježava se na pepelnicu a otvara dizanjem zastave i „pusta“ u Mošćenicama.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: 06.01. Mošćenice/ 05.03. Mošćenička Draga

**Planirana sredstva: 13.000 €**

**FESTIVAL ŠPAROGA –** manifestacijom kojom se promoviraju ugostiteljski objekti te naša autohtona bogata namirnica šparoga. U sklopu ove manifestacija održava se i tradicionalna rekreativna biciklijada „Putevima šparoga“ te se promoviraju naše biciklističke staze uz razgled kulturnih znamenitosti, galerija i dr. Osim biciklijade u planu je održavanje i pješačke ture kao i gastro radionica sa ovom ukusnom i nutritivno bogatom namirnicom.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: mjesec travanj

**Planirana sredstva: 5.000 €**

**KONCERTNO LJETO –**  program poput koncerata bendova, DJ, lokalnih klapa, zabavnih programa za djecu, koncerata klasične glazbe u crkvi, i sl. važni su za kreiranje dobre atmosfere u mjestima te oživljavanju istih tijekom turističke sezone.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: mjesec srpanj - kolovoz

**Planirana sredstva: 2.500 €**

**OBILJEŽAVANJE DANA OPĆINE –** tradicionalna manifestacija kojom obilježavamo dane općine Mošćeničke Drage – „Marinina“. U 2025. godine u planu je održavanje koncerta 18.07. te drugih aktivnosti u suradnji sa udrugama i Općinom Mošćenička Draga

Nositelj aktivnosti: Ured TZ u suradnji s Općinom

Rok izvršenja: mjesec srpanj

**Planirana sredstva: 26.000 €**

**SMOTRA I REGATA TRADICIJSKIH BARKI NA JEDRA –** kojom slavimo i obilježavamo važnost očuvanja i valorizacije pomorske, ribarske i brodograđevne baštine

Nositelj aktivnosti: Ured TZ u suradnji s Općinom i udrugom Ekomuzej

Rok izvršenja: mjesec srpanj

**Planirana sredstva: 2.000 €**

**JERRY RICK´S BLUES FESTIVAL –** Mošćenička Draga, Brseč, Mošćenice, Liburnia i Kastav postaju sjedišta ljetnog blues spetakla

Nositelj aktivnosti: Ured TZ u suradnji s Općinom

Rok izvršenja: mjesec srpanj

**Planirana sredstva: 3.000 €**

**ADVENT -** manifestacija kojom želimo uključiti što više sudionika turističke ponude, te ponuditi jedan kvalitetan i raznolik sadržaj, i privući

što veći broj posjetitelja van sezone u destinaciju. TZ sudjeluje i u kupnji djela dekoracije.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ u suradnji s Općinom

Rok izvršenja: prosinac

**Planirana sredstva: 7.000 €**



**USKRS U MOŠĆENIČKOJ DRAGI - t**ijekom uskršnjih blagdana ostvaraju se hoteli, autokamp, … i ostvaruje se značajan broj noćenja.

Program kojeg TZ organizira niz godina, postao je prepoznatljiv događaj koji obogaćuje ponudu u razdoblju kada sunce i more nisu glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju. Na glavnom trgu uoči Uskrsa organizira se zdravica te prigodni program sa radionicama za djecu, a u crkvi u Brseču organizira se tradicionalni uskršnji koncert.

U 2025. godini će se manifestacija pojačati marketinškim aktivnostima ali i reorganizacijom u kvalitativnom smislu.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: mjesec travanj

**Planirana sredstva: 2.000 €**

**ORGANIZACIJA DJEČJEG DANA –** ,manifestacija koja je namijenjena najmlađima. Zabava uz mađioničara, kreativne radionice, napuhanac …

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: mjesec svibanj - lipanj

**Planirana sredstva: 1.000 €**

* + 1. Organizacija kulturnih događanja

**IZLOŽBE –** udruge naše Općine vrlo su aktivne u organizaciji izložba te TZ promocijom iste pomaže

Nositelj aktivnosti: Ured TZ u suradnji s udrugama

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 300 €**

**PICANJE JAJA – KANDALORA – AURELIJEVA – ANDREJNA – DJEČJI FESTIVAL TEATRINO – OBILJEŽAVANJE MAGDALENE – SIPAR – JELENINA-BACANJE AVIONA OD PAPIRA -** tradicionalne manifestacija koje su od posebnog značenja za Brseč, Mošćenice i Kraja. Manifestacije su zamišljene kao okupljanje posjetitelja i građana naše Općine da se njeguje tradicija i kulturni razvoj naših manjih mjesta.

Teatrino je festival malih i minijaturnih scena, namijenjen djeci.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: veljača - studeni

**Planirana sredstva: 3.000 €**

**PERUNOVI DANI – FESTIVAL STARIH ZANATA**



Festival će obuhvatiti bogat program posvećen slavenskoj mitologiji, starim zanatima i tradiciji, s nizom radionica, predavanja, glazbenih nastupa i kazališnih predstava. Posjetitelji imaju priliku sudjelovati u raznim aktivnostima i doživjeti jedinstvenu atmosferu slavenske baštine te mogu uživati u stalnim postavama koje uključuju demonstracije starih zanata i prodaju rukotvorina lokalnih OPG-ova

Festival je organiziran u suradnji s Turističkom zajednicom Mošćenička Draga, Udrugom Alternativa i Sonic Print Production te Općinom Mošćenička Draga, čime se dodatno naglašava lokalni doprinos i zajedništvo u očuvanju kulturne baštine.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: rujan

**Planirana sredstva: 10.000 €**

* + 1. Organizacija sportskih događanja

**OUTDOOR VIKEND** – sportska manifestacija koja se održava drugog vikenda u mjesecu rujnu. Okuplja veliki broj ljubitelja aktivnog odmora te produljuje turističku sezonu. U 2024. godini započet je projekat sa promocijom outdoor aktivnosti za djecu, te se je ostvarila suradnja sa obrtom za usluge Lurdus koji je osmislio projekt Magičnog šešira. „Magični Šešir“ je više od obične manifestacije – to je dan posvećen dječjoj kreativnosti, motoričkom razvoju, ali i mentalnom zdravlju. Program nudi raznolike aktivnosti koje će mališanima pružiti priliku da istraže nove vještine, sklapaju prijateljstva i provedu kvalitetno vrijeme na otvorenom, dok se roditelji mogu opustiti i uživati u veselom ozračju. Magični šešir uključuje i malu školicu MTB biciklizma, malu školu olimpizma, gumeni dvorac, eko kutak, čitaonicu … te i predstavu za djecu. Malom biciklijadom djeca uče prve korake brdskog biciklizma. 8. MTB Uspon na Učku – utrka brdskog biciklizma sa startom iz centra Mošćeničke Drage. Organizirati će se i u sklopu vikenda i pješačka tura u suradnji sa jednim planinarskim društvom. DSR Kvarner te AK Rika također su uključeni u projekt outdoora jer je u planu i održavanje noćne i dnevne utrke u trčanju.

Organizacija Outdoor manifestacija je velika promocija naše destinacije kao destinacija aktivnog odmora te zdravog načina života.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: rujan

**Planirana sredstva: 7.300€**



**PROLJETNA BICIKLIJADA –** tradicionalna biciklijada „Putevima šparoga“ kojom se promoviraju biciklističke staze te kulturne znamenitosti naše destinacije

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: travanj

**Planirana sredstva: 1.000 €**

**MALONOGOMETNI TURNIR „ 3 na 3 “ –** Brseč, zabava uz sportsko-glazbeni sadržaj turnira

Nositelj aktivnosti: Ured TZ u suradnji s udrugom iz Brseča

Rok izvršenja: kolovoz

**Planirana sredstva: 5.000 €**

**JEDRILIČARSKA REGATA –** tradicionalna regata koja se održava u Mošćeničkoj Dragi u organizacija JK Orion. Međunarodnog je karaktera, natjecateljskog karaktera. U 2025. planira se održati i „Melges 20“ koja bi uključivala strane posade i velika promocija našeg kraja

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: svibanj - lipanj

**Planirana sredstva: 3.000 €**

**MALONOGOMETNI TURNIR PETROVA –** nogometni turnir koji se igra pet na pet u čast Petrove. Manifestacija sportsko-zabavnog karaktera.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ u suradnji s ugostiteljem

Rok izvršenja: lipanj

**Planirana sredstva: 1.000 €**

* + 1. Ostali troškovi kod manifestacija

Organizacija svake manifestacije uz sebe nosi i dodatne troškove a prvenstveno se tu odnosi na troškove Hrvatskoj glazbenoj uniji koju treba podmiriti TZ, troškove čišćenja, najam klupa i stolova, montaža pozornice, ...

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 10.000 €**

* 1. **Turistička infrastruktura**

Turistička zajednica ima u posjedu drvene ležaljke, te se na njih još uvijek obračunava amortizacija. U 2023. stupio je na snagu novi Zakon o pomorskom dobru i morskim lukama, koji uređuje pravni status na morskom dobru kao i koncesije za gospodarsko korištenje pomorskog dobra, plaže … Upravljanjem turističkom infrastrukturom iziskuje i dodatne troškove za vođenje računovodstva.

Oprema za parking se iznajmljuje vlastitom pogonu općine Mošćenička Draga, te se i na nju obračunava amortizacija.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: VI - IX mjeseca

**Planirana sredstva: 2.400 €**

* 1. **Podrška turističkoj industriji**

U cilju kreiranja što inovativnih i kreativnih programa, tura ili sličnih programa TZ će u suradnji s lokalnim vodićima i agencijama provest suradnju da osmislimo jedan ili više proizvoda koji će biti prepoznatljivi na tržištu.

Osmišljavanje tematskih paketa za razvoj turističkih ruta ili outdoor destinacije ili promocija pomorske baštine u suradnji s lokalnom DMK agencijom i drugim tvrtkama ili udrugama biti će zadaća TZ.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ, agencija, vodići

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 500 €**

* 1. **EU Projekti**

Za 2025. godinu ne planiraju se sredstva za EU projekte s obzirom da nemamo potpisan ugovor o realizaciji niti jednog projekta.

1. **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

2025. godini izdaci za komunikaciju i oglašavanje planiraju se u visini od **62.400 €.** U strukturiplaniranih rashoda za komunikaciju i oglašavanje u 2025. godini najveći udio čine izdaci za odnoses javnošću: globalni i domaći PR (30%), slijedi kreiramnje promo materijala (16%) te Turističko

– informativne aktivnosti (28%) s time da su tu navedeni svi troškovi ureda turističke zajednice.

Mošćenička Draga ima veliku sezonalnost u turističkom prometu te jača promocija pred i posezone trebali bi postati primarni zadatak TZ.

* 1. **Marketinške i poslovne suradnje**

Marketinške i poslovne suradnje usmjerene su na promociju:

**3.1.1. Sufinanciranje TZ Kvarnera – avio destinacija**

TZ Mošćeničke Drage za 2025. izdvojiti će i dio sredstva koja će se udružiti za provedbu promotivne kampanje sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima oglašavanje TZ Kvarnera za avio destinaciju, ukoliko to budu realizirale i većina ostalih TZ sa područja PGŽ.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 1.500 €**

**3.1.2. Sufinaciranje media plana za opatijsku rivijeru i TZ Kvarner**

TZ Kvarnera je u suradji sa marketinškom agencijom Stardigital provela kampanju oglašavanja za sve turističke zajednice. Za 2025. načelno je dogovoreno da se udružuju sredstva TZ po subregijama, a isto toliko novčano udružiti će i TZ Kvarnera, što bi značilo da svaka subregija bi uložila minimalno po 25.000 € a na taj iznos TZ Kvarnera pridodaje još 150.000 €. Marketinška agencija Stardigital je u 2024. godini provela zajednički media plan za sustav TZ-a i TZ Kvarner a isporučeno je u tržištima Njemačke, Slovenije, Austrije i Italije te u Poljskoj, Mađarskoj, Slovačkoj i Češkoj s time da svaka subregija imala pravo oglašavanja na 3 odabrana tržišta.

Sukladno noćenjima koje ostvaruje TZ Mošćenička Draga, što se vidi iz tabele

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TURISTIČKA ZAJEDNICA** | **Noćenja 2023** | **Udjel u noćenjima** | **Planirani udjel u zajedničkom medija planu s regionalnom TZ u 2024.** |
|  |
| OPATIJA | 1.203.033 | 55,8 | 13.954,34 € |  |
| LOVRAN | 373.659 | 17,3 | 4.334,18 € |  |
| **MOŠĆENIČKA DRAGA** | **275.358** | **12,8** | **3.193,96 €** |  |
| IČIĆI | 193.156 | 9,0 | 2.240,47 € |  |
| MATULJI | 110.097 | 5,1 | 1.277,05 € |  |
| **OPATIJSKA RIVIJERA** | **2.155.303** | **100,0** | **25.000,00 €** |  |

Turistička zajednica Mošćeničke Drage planira udružiti sredstva u iznosu od 3.200 € s time da turistička zajednica Mošćeničke Drage, zajedno sa ostalim turističkim zajednicama prema TZ Kvarneru postavi uvjete a odnosi se na tržišta i na vidljivost opatijske rivijere a time i Mošćeničke Drage.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 3.200 €**

**3.1.3. Udruženo oglašavanje sa hotelijerima**

I u 2025. godini planira se zajedno sa hotelijerskom kućom LRH d.d. iz Opatije udružiti sredstva za promociju naše destinacije. Udruženo oglašavanje ide zajedno sa TZ Kvarnerom, Liburnia Riviera Hoteli d.d. te TZ opatijske rivijere.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 1.500 €**

* + 1. **Oglašavanje na portalima**

Internet oglašavanje realizirati će se u suradnji sa specijaliziranim marketinškim agencijama na domaćem i inozemnom tržištu. Sa tvrtkom RIF- marketing, odnosno portalom Pod Učkom.net prate se sva događanja i zanimljivosti naše destinacije a portal je povezan i sa facebook stranicom TZ, što uključuje izradu teksta, fotografija i video produkcije. Aktivnosti oglašavanja na portalima predstavljaju prezentaciju destinacije i njene ponude. Oglašavanje manifestacija i naše prirodne, kulturne, gastro ponude planira se za domaće i inozemno tržište a u skladu sa mogućnostima.

Od ostalih portala planira se oglašavanje na web medija Clicktag Webchannelu koji obuhvaća 12 portala ( Zadovoljna.hr, dnevnik.hr, HRT.hr, novine.hr. …)

U suradnji sa općinom Mošćenička Draga promovirati će se i na hrvatska.hr PGŽ produkcija, i to tematske emisije o udrugama, turizmu, prirodne ljepote našeg kraja, kulturi, umjetnosti i sportu, manifestacijama. Objave i vidljivosti javnog video sadržaja na platformi TELEVIZIJA .HR putem kanala Youtube, Facebook i Instagrama uz jamstvo da će doseg svake emisije biti najmanje 20.000 pojedinačnih gledatelja.

U suradnji sa TZ Kvarnerom, koja sufinancira 50% troškova, s time da se turistička zajednica javi na javni poziv TZ Kvarnera, ponudu outdoor aktivnosti promovira se na slovenskom tržištu i to u suradnji sa tvrtkom Objemihrvatsko.

U 2024. godini sa tvrtkom kreativni kutak E-lab planira se potpisati ugovor o vođenju facebook turističke zajednice kao i instagram profila. Ključne aktivnosti kod društvenih mreža koje će TZ provoditi je analizirati najboljih u praksi i postojećih trendova, stvoriti bazu multimedijalnih sadržaja i sadržajno ažuriranje istih, s ciljem da:

* potičemo interakcije i stvaranje osjećaja uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika
* pojačati komunikaciju sa pratiteljima,
* poticanje pratitelje na „raspravu“ o Mošćeničkoj Dragi kao turističkoj destinaciji,
* povećati broj posjeta na Internet stranicu TZO Mošćeničke Drage

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 8.000 €**

* + 1. **Opće oglašavanje**

Ovu vrstu oglašavanja realizirati ćemo prvenstveno kod oglašavanje destinacije ( tiskano izdanje časopisa More) te većih i za nas značajnijih manifestacija i to kroz oglašavanje na radijskim postajama, TV postajama te u tisku.

* promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu,
* informiranje turista o ponudi i sadržajima na našem području.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 6.000 €**

* 1. **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Aktivnosti vezane uz sajmove uključuje nastupe propisanim pravilima za sustav turističkih zajednica. U 2025. planira se zajednički nastup turističkih zajednica opatijske rivijere i to na sajmu f.re.e.., Munchen, prisustvo na sajmu u Beču i Milanu. Ukoliko se tijekom godine ukaže potreba za organizacijom posebne prezentacije Mošćeničke Drage turistička zajednica će to odraditi jer su se dosadašnje prezentacije pokazale vrlo uspješnim u promociji. Prezentacija se odrađuje u koordinaciji s općinom Mošćenička Draga.

Cilj sajmova je:

* promocija destinacije na emitivnim tržištima

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: veljača - ožujak

**Planirana sredstva: 3.000 €**

* 1. **Suradnja s organizatorima putovanja**
     1. Suradnja sa novinarima

TZO Mošćeničke Drage tijekom 2025. godine će nastavit pružiti podršku u planiranju, organizaciji i realizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Radi se o sada već dobro uhodanoj suradnji, u kojoj svaki partner ima određene zahtjeve, klijentelu koja je različita od ostalih, tematiku putovanja koja je također različita i specifična, stoga TZ Kvarnera za svakog pojedinog klijenta kreira posebno skrojen program prilagođen njegovim potrebama, afinitetima, željama. Zahvaljujući ovoj suradnji godišnje Istru posjeti velik broj ekipa turističkih novinara, «lifestyle» novinara, kreatora mišljenja i utjecajnih osoba (opinion leaders, opinion makers, influencers), pomoću kojih, priča o Kvarneru i Mošćeničkoj Dragi prenosi na veliki broj čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije i web portale diljem svijeta.

Ciljevi aktivnosti:

* promocija destinacije na emitivnim tržištima,
* stvaranje pozitivnog image -a destinacije.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 2.000 €**

3.3.2. Nagrade i priznanja

Dugogodišnjim gostima TZ dodjeljuju se priznanja te se planira nastaviti i u 2025. Planirana sredstva utrošiti će se i na novinari kojima se dijele poklone, a sve sa ciljem promocije destinacije. Nagrade su najčešće proizvodi lokalnih proizvođača. Mošćenička Draga često je domaćin i izbor vjenčanja zbog prekrasnog pejzaža, stoga i mladencima darujemo poklon.

Isto tako TZ nagrađuje se naj okućnica, balkon čime se potiče lokalno stanovništvo na uređenje.

Cilj nagrađivanja i dijeljenja ovakvih priznanja i nagrada za goste prvenstveno je prikazati Mošćeničku Dragu kao dobrog domaćina.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 1.500 €**

* 1. **Kreiranje promotivnog materijala**

U 2025. godini na kreiranje promotivnog materijala planira **se utrošiti 10.000 €.**

Praćenjem povratnih informacija iz našeg Informativnog centra TZ, hotelskih objekata, turističke agencije, privatnog smještaja, potražnja za tiskanim materijalima je veća, te unatoč dostupnim digitalnim informacijama korisnici i dalje traže tiskani materijal osobito karte i tematske brošure. U pred i posezoni učestali su upiti stranih turističkih agencija, drugih turističkih zajednica ... koji svojim gostima žele predstaviti Mošćeničku Dragu. TZO Mošćeničke Drage je dotiskala svoju image brošuru ali za istu trebalo bi izraditi redizajn ili novu koja bi sadržavala puno više fotografija.

Svi tiskani promotivni materijali usklađeni su sa vizualnim identitetom destinacije. Materijali su objavljeni i na Internet stranicama s ciljem iskorištavanja modernih kanala komunikacije za prodor do što većeg broja posjeetitelja.

U 2025. planira se dotisak vrlo tražene outdoor karte.

Turističke zajednice opatijske rivijere u 2023. godini projektno su se udružile i to prvenstveno zbog promocije.

Od ostalih promo materijala tu su uobičajni materijali kao što su tiskanje plakata, flajera …

Izrada ovakvih materijala ima cilj informiranje turista o ponudi i sadržajima na našem području.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 10.000 €**

* 1. **Internetske stranice**

Web stranica ([www.tz-moscenicka.hr](http://www.tz-moscenicka.hr)) je informativni vodić za sve korisnike do destinacije te unutar same destinacije, stoga se mora redovito ažurirati i obogaćivati novim informacijama i sadržajem.

Web stranicu TZ treba nadopunjavati tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajem te provoditi aktivnosti za podizanjem kvalitete usluge same stranice. Planirana sredstva za web stranicu uključuju održavanje iste te hosting.

Tijekom godine sva događanja se slikaju i promoviraju, a na portalu HTZ tijekom godine treba puniti poddomenu [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) sa događanjima u destinaciji.

**Ključne aktivnosti u 2025. godini biti će usmjerene na:**

* generiranju novih sadržaja koji potiču interakciju
* kontinuiran unos i ažuriranje informacija o manifestacijama (kalendar događanja),
* objavljivanje statističkih podataka o turističkom prometu,
* objavljivanje informacija za obveznike,
* ažurnost podataka o privatnom smještaju,
* praćenje trendova, novosti u digitalnom svijetu.

**Ciljevi aktivnosti:**

* promocija turističke ponude destinacije (putem svježih, ažurnih informacija na portalu
* povećana ažurnost podataka privatnom smještaju (putem upita i obrazaca, te on-line dostupa iznajmljivačima),
* povećanje posjećenosti stranica i podizanje ranking-a (sa minimalnim ciljem zadržavanja stranica na pragu ranking-a te sustavnom

analizom SEO segment sa targetiranjem),

* dostupnost do većeg broja posjetitelja u drugim državama i drugim jezičnim skupinama

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 5.500 €**

* 1. **Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Pod navedenu aktivnost spada:

* uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
* otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
* priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u

regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Kontinuirano ulažemo u izradu novih fotografija a trebali bismo i u izradu kratkih videa s kojima bismo popunjavali ahivu turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti. Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 2.000 €**

* 1. **Turističko-informativne aktivnosti**

Tijekom 2025. godine Turističko informativni centar TZO Mošćeničke Drage provodit će poslove propisane Zakonom i Statutom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti:

* izrada i distribucija informativnih materijala,
* stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
* suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti

i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije,

* operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava e-Visitor iostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno

uputama regionalne turističke zajednice i HTZ-e,

* vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima,
* provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista s ciljem suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima zaduženima za obračun,

naplatu i uplatu turističke pristojbe, te prijavu i odjavu turista,

* svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava eVisitor,
* redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, te drugih informacija potrebnih za ugodan boravak turista u destinaciji,
* svakodnevna komunikacija i suradnja s regionalnom turističkom zajednicom, susjednim turističkim zajednicama, hotelskom tvrtkom, turističkom agencijom, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,
* drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.

Planirana sredstva za rad iznose 17.200 € a utrošila bi se na:

* materijalne rashode: energija, uredski materijal, reprezentacija
* rashode za usluge: poštarina, telefon, knjigovodstvene usluge, intelektualne usluge, komunalne usluge, održavanje softvera, usluge primanja mailom
* financijske rashode: usluge FINE i Erste banke
* troškove amortizacije
* studenske ugovore

**Troškovi TIC-a razrađeni su tabelarno i u prilogu su plana rashoda.**

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 17.200 €**

**3.8. Turistička signalizacija**

Za potrebe što bolje turističke signalizacije u destinaciji i dalje ćemo razvijati turističku signalizaciju i to prema zahtjevima sa terena.

Planira se postava table sa podvodnom kartom.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 1.000 €**

1. **DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Kao što je navedeno u uvodu, turističke zajednice organizirane su po **modelu destinacijske** **menadžment organizacije**, stoga pojedini pojam u smislu ovog Zakona o turističkim zajednicama imaju sljedeće značenje:

* Turistička destinacija definira kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkih putovanja i obuhvaća prostor JLS
* Destinacijski menadžment je organizacija koja okuplja dionike javnog, privatnog i civilnog sektora radi strateškog i operativnog upravljanja destinacijom i ostvarivanja zajedničke usuglašene vizije te
* Načelo destinacijskog menadžmenta podrazumijeva turističke aktivnosti unutar dionika a radi stvaranja integriranog i konkurentnog destinacijskog proizvoda
  1. **Turistički informativni sustavi i aplikacije/eVisitor**

E- Visitor je jedinstveni online informacijski sustav koji je povezao sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, te je omogućio dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške

svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe. Uz navedeno, u sustavu se može pratiti kretanje turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta.

TZO Mošćeničke Drage tijekom 2025. godine će kontinuirano unositi sve potrebne podatke obveznika te pružati korisničku podršku obveznicima sa svog područja djelovanja. Osim navedenog, Turistička zajednica će na svakodnevnoj bazi pratiti statistička kretanja i u skladu s njima prilagođavati marketinške aktivnosti, analizirat će sve pokazatelje u koje sustav eVisitor daje uvid te će o statističkim pokazateljima ažurno informirati sve zainteresirane subjekte i medije.

Za 2025. godinu je predviđeno ulaganje u sustav za brzu prijavu gostiju te lakšu komunikaciju sa iznajmljivačima putem m-Visitora.



Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 500 €**

* 1. **Stručni skupovi i edukacije**

Cilj edukacija je podizanje kvalitete usluga u destinaciji ali i povezivanje dionika radi boljih rezultata poslovanja. Naglasak u 2025. godini bit će na edukacijama radi stjecanja potrebnih znanja i vještina, zatim razvijanje kulture komunikacije i suradnje i osvještavanje uloge svakog dionika u turizmu destinacije.

U cilju praćenja trendova na turističkom tržištu i djelatnici Turističkog ureda kontinuirano će se educirati kako bi podizali svoje kompetencije u poslu, bili inovativni i uspješno stvarali nove turističke proizvode te bili učinkovitiji u upravljanju destinacijskim turističkim proizvodom.

Planira se i edukacija „ Kako brendirati destinaciju ? “.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 500 €**

* 1. **Kordinacija i nadzor**

Kordinaciju i nadzor turističke zajednice provodi TZ Kvarnera, Hrvatska turistička zajednica te Ministarstvo turizma i sporta.

* 1. **Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Kako bi se destinacijom upravljalo na kvalitetan način moraju biti uključeni svi dionici koji međusobno moraju uspostaviti odnos.

TZO Mošćeničke Drage kontinuirano potiče, organizira i provodi akcije u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša.

* 1. **Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Turistička zajednica i dalje će intezivno raditi na poboljšanju općih uvjeta boravka turista, te ćemo u suradnji s lokalnim tvrtkama i udrugama aktivno sudjelovati u uređenju okoliša (šetnica, vidikovca, …) javljanjem na javni poziv TZ Kvarnera provoditi će se kontinuirano čišćenje biciklističkih, pješačkih i planinarskih staza koje su ucrtane u outdoor kartu Mošćeničke Drage.

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 5.000 €**

1. **ČLANSTVO U STRUKTURNIM ORGANIZACIJAMA**

Sukladno Članku 32. zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

TZ Općine Mošćeničke Drage za sada nije član niti jedne međunarodne organizacije.

TZ član je udruge Ekomuzej i uplaćuje članarinu u iznosu **100 €.**

1. **ADMINISTRATIVNI RASHODI**

Plan 2023. Plan 2024. Izmjene plana **2025.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **6.** |  | **ADMINISTRATIVNI POSLOVI** | **31.654,46 €** | **31.900,00 €** | **32.400,00 €** | **36.000,00 €** |
|  | 6.1. | Bruto plaća i naknade djelatnika u uredu TZ | 29.000,00 € | 28.200,00 € | 30.200,00 € | 33.600,00 € |
|  | 6.2. | Ostali rashodi | 1.327,23 € | 2.400,00 € | 1.200,00 € | 1.200,00 € |
|  | 6.3. | Tijela turističke zajednice | 1.327,23 € | 1.300,00 € | 1.000,00 € | 1.200,00 € |

Na predmetnoj stavci knjižiti će se troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu. TZO Mošćeničke Drage tijekom 2025. godine će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice sukladno Zakonu i Statutu te provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada za 2025. godinu, kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Direktor turističke zajednice tijekom predmetnog razdoblja zastupati će turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem turističke zajednice, provoditi odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti biti odgovoran za poslovanje zajednice i zakonitost rada

poštujući odredbe Statuta.

**TZO Mošćeničke Drage tijekom 2025. godine će:**

* svakodnevno provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
* obavljati stručne i administrativno-tehničke poslove u svezi izvršavanja odluka i zaključaka tijela Zajednice,
* obavljati pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove,
* izrađivati izvješća o izvršavanju zadaća, analize i ocjene izvršenja programa rada i financijskog plana,
* izrađivati analize, priređivati informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
* obrađivati podatke o turističkom prometu na području TZO Mošćeničke Drage,
* davati tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim javnostima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljati

druge poslove koje su odredila tijela Zajednice,

* poticati rad i aktivnosti turističkih subjekata,
* surađivati sa školama i udrugama na ekološkoj, kulturološkoj i turističkoj edukaciji lokalnog stanovništva i turističkih djelatnika,
* sudjelovati u organizaciji raznih manifestacija,
* svakodnevno komunicirati i surađivati s Turističkom zajednicom Kvarnera, susjednim turističkim zajednicama, policijskom upravom,

lučkom kapetanijom, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,

* obavljati i druge poslove od interesa za promicanje turizma na području TZO Mošćeničke Drage

Nositelj aktivnosti: Ured TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 36.000 €**

1. **REZERVA**

Zakonom je propisano na koje aktivnosti Turistička zajednica može trošiti sredstva rezerve.

Nositelj aktivnosti: ured

Rok izvršenja: kontinuirano

**Planirana sredstva: 1.000 €**

1. **POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PREDHODNE GODINE**

Turistička zajednica poslovnu godinu završava bez manjka te joj nisu potrebna sredstva za pokrivanje istog.

1. **FONDOVI**

Turistička zajednica ne spada u turističko nerazvijena područja.

Kada udružena sredstva budu uplaćena na žiro račun turističke zajednice, a vezano uz projektno udruživanje tada će se rebalansom prebaciti sredstva u Fond za projekte udruženih TZ.

Mošćenička Draga, prosinac 2024.